



22000 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
22120 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE

22101 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE PROCEDURA
NEGOZIATA (RDO) SU PIATTAFORMA MEPA PER
L'ALLESTIMENTO TECNOLOGICO DEGLI INFOPOINT TURISTICI
COMUNALI. CIG: 7731853EED.**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- il Servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Monza consta di due punti informativi, uno sito in Piazza Carducci, portici del Palazzo Comunale, e l'altro sito in Via Caduti del Lavoro, di fronte alla Stazione FS;
- a seguito dell'entrata in vigore della D.G.R. 18 novembre 2016, n. 5816, del Regolamento Regionale 22 novembre 2016, n.9, del d.d.s. 8 marzo 2017, n. 2465, e del d.d.s. 16 marzo 2017, n. 2860, con nota del 11.05.2017 prot. 143870, il Comune di Monza ha presentato la richiesta di riconoscimento dei due punti informativi di cui sopra;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico del 11.07.2017 prot. 8393 sono stati riconosciuti i sopra menzionati punti informativi con la seguente denominazione:
 - Infopoint standard Monza-Carducci in Piazza Carducci;
 - Infopoint standard Monza-Stazione in Via Caduti del Lavoro;

PREMESSO altresì CHE:

- con Decreto della D.G. Sviluppo Economico n. 9776 del 04.08.2017 è stato approvato il «Bando per la valorizzazione e innovazione delle strutture di informazione e accoglienza turistica», in attuazione della d.g.r. 30 giugno 2017 n. 6813, rivolto agli Infopoint turistici riconosciuti da Regione Lombardia;
- il sopramenzionato Bando prevedeva la presentazione delle proposte progettuali in due fasi, una fase preliminare, dal 18.09.2017 al 31.10.2017, ed una fase finale, dal 16.11.2017 al 25.01.2018;
- nei termini previsti dal Bando per la fase preliminare, il Comune di Monza, tramite l'Ufficio Marketing territoriale che ha predisposto la

- pratica sulla piattaforma telematica di Unioncamere Lombardia, ha presentato n. 2 proposte progettuali preliminari, rispettivamente per l'Infopoint Monza Stazione, ricevuto dalla piattaforma telematica con prot. 5182 del 30.10.2017 (Ns. prot. 252815 del 31.10.2017) e per l'Infopoint Monza Carducci, ricevuto dalla piattaforma telematica con prot. 5183 del 30.10.2017 (Ns. prot. 252818 del 31.10.2017);
- nei termini previsti dal Bando per la fase finale, il Comune di Monza, tramite l'Ufficio Marketing territoriale che ha predisposto la pratica sulla piattaforma telematica di Unioncamere Lombardia, ha presentato n. 2 proposte progettuali definitive, rispettivamente per l'Infopoint Monza Stazione, ricevuto dalla piattaforma telematica con prot. 367 del 25.01.2018 (Ns. prot. 14517 del 25.01.2018) e per l'Infopoint Monza Carducci, ricevuto dalla piattaforma telematica con prot. 387 del 25.01.2018 (Ns. prot. 14524 del 25.01.2018);
 - con D.d.u.o. 8 maggio 2018 n. 6390 della DG Sviluppo Economico, pubblicato sul BURL n. 20 del 14.05.2018, sono state approvate le proposte progettuali finali per l'Infopoint Monza Stazione e per l'Infopoint Monza Carducci, come sopra enunciate;
 - con note del 23.05.2018 prot. 98421 e prot. 98422 il Comune di Monza ha comunicato l'accettazione dei contributi concessi per la valorizzazione e innovazione rispettivamente dell'Infopoint Monza Carducci e dell'Infopoint Monza Stazione a Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia;
 - gli interventi per la valorizzazione ed innovazione degli Infopoint turistici comunali, come sopra definiti, devono essere conclusi entro 9 mesi dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia delle domande finali ammesse, ovvero entro il 14 febbraio 2019;

CONSIDERATO che:

- con Delibera di Giunta Comunale n. 368 del 27.11.2018 il Comune di Monza ha approvato il progetto definitivo/esecutivo relativo alla riqualificazione, dal punto di vista edile/impiantistico, dei locali al piano terra della Biblioteca Civica per la realizzazione del nuovo Infopoint turistico in Piazza Trento e Trieste, che sostituisce l'Infopoint Monza Carducci;
- si rende necessario:
 - provvedere al nuovo allestimento (arredi e tecnologie) dell'Infopoint Monza Stazione e del realizzando Infopoint presso la Biblioteca Civica sita in Piazza Trento e Trieste, come da progetti approvati da Regione Lombardia;
 - procedere alla scelta dei contraenti ai sensi del D.Lgs 50/2016;
- oggetto della procedura di gara è l'allestimento tecnologico degli infopoint turistici comunali;
- l'importo complessivo posto a base d'asta è pari a € 84.946,83 oltre IVA 22%, per un importo complessivo pari a € 103.635,13 IVA inclusa;

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri

mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 i servizi e le forniture di importo superiore a € 40.000,00 e inferiore alla soglia comunitaria possono essere affidati tramite procedura negoziata previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti;
- ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D. Lgs 50/2016 "per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";
- il ricorso al mercato elettronico favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;
- non sono attive convenzioni Consip per l'affidamento del servizio in oggetto;
- il prodotto di che trattasi può essere acquistato sulla piattaforma MEPA mediante lo strumento "Mercato elettronico" alla categoria "Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e macchine per l'ufficio";

RITENUTO pertanto di indire una procedura negoziata (RdO) sulla piattaforma telematica MEPA, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 per l'allestimento tecnologico degli Infopoint turistici comunali e stabilendo che il numero degli operatori economici da invitare tramite sorteggio automatico di MEPA sulla base dei filtri relativi all'area merceologica, alla localizzazione geografica e al fatturato, è pari a 8;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la normativa statale di riferimento è il D.Lgs 50/2016;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio comunale n. 39 del 26.02.2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2018-2019-2020, con i relativi allegati e successive modificazione ed integrazioni;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 10.04.2018 con la quale è stato approvato il PEG/Piano delle Performance per l'anno 2018 e successive modificazioni ed integrazioni;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

PRESO ATTO che è stata predisposta la necessaria documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

PRECISATO che:

- l'importo complessivo posto a base d'asta è pari a € 84.946,83 oltre IVA 22%;
- il criterio di aggiudicazione prescelto è quello del prezzo più basso, ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016;

DATO ATTO che:

- si rende necessario impegnare l'importo complessivo pari a € 103.635,13 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" Cod. V livello 1030299999 del bilancio 2018;
- la spesa di cui sopra pari a € 103.635,13 è finanziata con accertamento di pari importo sul capitolo 59 "Imposta di soggiorno" del bilancio 2018;
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: 7731853EED;
- i codici CUP ricevuti in fase di assegnazione del contributo da parte di Regione Lombardia sono rispettivamente F56C18000020003 per l'Infopoint Monza Stazione e F56C18000030003 per l'Infopoint Monza Carducci e gli stessi fungono da CUP Master;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- la normativa statale di riferimento è il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti;
- la presente procedura di gara (numero gara 7284844) è soggetta al pagamento del contributo a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) per un importo pari a €30,00;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Promozione del territorio;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Promozione del territorio;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:
B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D. Lgs 50/2016, procedura a contrattare per l'allestimento tecnologico degli Infopoint turistici comunali, per un importo complessivo a base d'asta pari a € 84.946,83 oltre IVA del 22% ovvero pari a € 103.635,13 IVA inclusa;

3. di approvare la Documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

4. di acquisire il servizio mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016, tramite Richiesta di offerta (RdO) su piattaforma telematica MEPA utilizzando lo strumento "Mercato elettronico", categoria "Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e macchine per l'ufficio"), con il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 84.946,83 oltre IVA del 22%;

5. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;

6. di impegnare l'importo complessivo pari a € 103.635,13 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" Cod. V livello 1030299999 del bilancio 2018;

7. di dare atto che la spesa complessiva di cui sopra, pari a € 103.635,13, è finanziata con accertamento di pari importo sul capitolo 59 "Imposta di soggiorno" del bilancio 2018;

8. di impegnare la spesa di € 30,00 per il pagamento del contributo ad ANAC della gara in premessa (numero gara 7284844) al Capitolo 6333 "Sviluppo sistema turistico" del bilancio 2018 Cod. V livello 1030299999;

9. di dare atto che la spesa relativa al contributo ad ANAC, pari a € 30,00, è finanziata con accertamento di pari importo sul capitolo 59 "Imposta di soggiorno" del bilancio 2018;

10. di dare atto che, in sede di aggiudicazione definitiva, si provvederà a comunicare al Settore Bilancio, Programmazione Economica, Tributi e Patrimonio l'eventuale ribasso d'asta offerto dalla Ditta aggiudicatrice tramite la piattaforma telematica MEPA;

11. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2018	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per	1030299999	07011	103635.13

		Musei Civici)			
--	--	---------------	--	--	--

Di impegnare ed imputare le seguenti somme quali contribuzione dovuta all'Autorita' Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.);

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2018	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299999	07011	30.00

Di dare atto che l'entrata viene accertata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	TitoloTipologiaCategor	Importo
2018	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0-21121/0)	0	1010141	103635.13
2018	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0-21121/0)	0	1010141	30.00

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: 7731853EED;

Di dare atto che il Codice Unico di Progetto (CUP) relativo al presente provvedimento e' il seguente: B51C18000270004; B51C18000260004



Cod. Uff.: UFFICIO MARKETING TERRITORIALE

SETTORE: SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE PROCEDURA NEGOZIATA (RDO) SU PIATTAFORMA MEPA PER L'ALLESTIMENTO TECNOLOGICO DEGLI INFOPOINT TURISTICI COMUNALI. CIG: 7731853EED.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D. Lgs. 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione N. **3106** del 13/12/2018.

Si impegnano le seguenti somme:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Missione Program maTitolo	Importo	Impegno
2018	6333	SVILUP PO SISTEM A TURISTI CO (cfr. 59) (ril.iva sez.23	1030299 999	07011	103635.1 3	PRENOT AZ. 2584/18

		per Musei Civici)				
--	--	-------------------	--	--	--	--

Si impegnano le seguenti somme quale contribuzione dovuta all'Autorita' Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.):

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Missione Program maTitolo	Importo	Impegno
2018	6333	SVILUP PO SISTEM A TURISTI CO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299 999	07011	30.00	2585/18

Si che l'entrata è già stata accertata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	TitoloTi pologiaC ategoria	Importo	Accerta mento
2018	59	IMPOST A DI SOGGIO RNO (cfr 6333/0- 5850/0- 21121/0)	0	1010141	103635.1 3	262
2018	59	IMPOST A DI SOGGIO RNO (cfr 6333/0- 5850/0- 21121/0)	0	1010141	30.00	262

Monza, 20/12/2018

IL RAGIONIERE CAPO