



INFORMAZIONI PERSONALI **Busnelli Paolo Giuseppe**

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- 2017–alla data attuale **Imprenditore**
Kidu srl, Monza (Italia)
Managing Director
- 2015–2016 **Direttore Commerciale Internazionale**
Arti Group SpA, Bergamo (Italia)
- Dirigente responsabile dello sviluppo commerciale
- Procuratore speciale delle Aziende del Gruppo (Nuovo Istituto Italiano di Arti Grafiche, Arti Grafiche Johnson, Eurogravure)
- 2013–2015 **Temporary Manager**
- Consulente di Direzione con focus in area Marketing e Commerciale
(Gruppo Candy, Gruppo Percassi, Doreca-Peroni)
- 2002–2013 **Sales Manager**
Burgo Group SpA, Milano, Torino, Vicenza (Italia)
- Dirigente con responsabilità dell'Area Clienti Direzionali
- 1993–2001 **Marketing e Trade Marketing Manager**
Heineken Italia SpA, Milano (Italia)
- Dirigente (dal 1996)
- Responsabile delle attività di promozione e comunicazione della divisione Ho.Re.Ca.
- Consigliere di Amministrazione della partecipata Dibevit
- 1992 **Senior Brand Manager**
Jacobs Suchard SpA, Milano (Italia)
- Quadro Direttivo
- Responsabile Marketing di Prodotto
- 1990–1991 **Product Manager**
Gruppo Duracell -Diesse SpA, Milano (Italia)
- Responsabile Marketing dei prodotti a marchio Superbia
- 1988–1989 **Account Executive**
A.C. Nielsen Italia SpA, Milano (Italia)
- Account su Grandi Clienti (Barilla, Saiwa, Ciba, Van Den Bergh, Candy, Zanussi, Zambelletti)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1988 Laurea in Economia e Commercio
Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano (Italia)
Indirizzo di specializzazione: Marketing
- 1986–1987 Carabiniere Ausiliario
Arma dei Carabinieri, Torino, Milano (Italia)
Servizio Militare
- 1981 Diploma Liceo Scientifico
Liceo Scientifico Paolo Frisi, Monza (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	B2	B2	B2
francese	A2	A2	A2	A2	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative - Ottime competenze comunicative acquisite nel corso delle mie esperienze di Marketing e Commerciali

Competenze organizzative e gestionali - Leadership sviluppata nella gestione e sviluppo di team nazionali/internazionali di collaboratori
- Buone capacità di gestione di organizzazioni complesse in ambiti di attività differenziati
- Buona capacità di mentoring sviluppata in occasione di frequenti attività nel ruolo di formatore

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida B

