



ELENCO INIZIATIVE CULTURALI ANNI 2019 E 2020

MONZA IN MASCHERA

DESCRIZIONE	Iniziative e attività varie in occasione del Carnevale.
LUOGO	Piazze Trento e Trieste
PERIODO	Marzo
COSTO PRESUNTO	€ 10.000,00
TARGET	Bambini e famiglie; provenienza cittadina e provinciale; 5.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App "Monza emozione vera".

FUORISALONEMONZA

DESCRIZIONE	Mostre di design, iniziative musicali e degustazioni enogastronomiche
LUOGO	Musei Civici, Arengario, Galleria Civica, gallerie e show room privati.
PERIODO	Aprile
COSTO PRESUNTO	€ 10.000,00
TARGET	Giovani e adulti; provenienza cittadina e provinciale; 5.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App "Monza emozione vera".

Ufficio Cultura ed Eventi

viale Brianza, 2 | 20900 Monza | Tel. 039.2302192 | Fax 039.361558

Email cultura@comune.monza.it

Orari: da lunedì a venerdì 8.30 / 12.30 - pomeriggio solo telefonicamente

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558

Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |

Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969

FESTIVAL DELLA DANZA

DESCRIZIONE	Iniziative e attività delle scuole di danza. Direzione artistica di Garrison Rochelle.
LUOGO	Piazza Trento e Trieste e piazza Roma.
PERIODO	Aprile o maggio
COSTO PRESUNTO	€ 15.000,00
TARGET	Bambini, giovani, adulti, famiglie; provenienza cittadina e provinciale; 5.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; sito del soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App "Monza emozione vera".

MONZA IN ACQUERELLO

DESCRIZIONE	Mostre di opere di acquarellisti di fama nazionale e internazionale.
LUOGO	Musei Civici, Arengario, Galleria Civica e piazze del Centro Storico.
PERIODO	Maggio
COSTO PRESUNTO	€ 20.000,00
TARGET	Giovani e adulti; provenienza cittadina, provinciale, regionale; 1.500 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App "Monza emozione vera".

FESTIVAL DELL'OPERETTA

DESCRIZIONE	Rassegna di n. 3 spettacoli con una compagnia d'operetta di livello nazionale.
LUOGO	Piazza Roma

Ufficio Cultura ed Eventi

viale Brianza, 2 | 20900 Monza | Tel. 039.2302192 | Fax 039.361558

Email cultura@comune.monza.it

Orari: da lunedì a venerdì 8.30 / 12.30 - pomeriggio solo telefonicamente

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558

Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |

Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969

PERIODO	Fine giugno (tre giorni)
COSTO PRESUNTO	€ 30.000,00
TARGET	Giovani e adulti; provenienza cittadina, provinciale, regionale; 1.500 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App "Monza emozione vera".

MUSICA NEI CHIOSTRI

DESCRIZIONE	Rassegna di musica di genere diverso a cura delle principali associazioni musicali monzesi. Numero 5 concerti.
LUOGO	Chiostrì di Monza.
PERIODO	Luglio
COSTO	€ 10.000,00
TARGET	Giovani e adulti; provenienza cittadina; 1.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App "Monza emozione vera".

NONSOLOCLOWN

DESCRIZIONE	Rassegna internazionale di artisti di strada.
LUOGO	Piazza Trento e Trieste.
PERIODO	Tutti i sabato sera dei mesi di luglio e agosto.
COSTO PRESUNTO	€ 20.000,00
TARGET	Bambini, giovani, adulti, famiglie; provenienza cittadina e provinciale; 15.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; pagina Facebook del

Ufficio Cultura ed Eventi

viale Brianza, 2 | 20900 Monza | Tel. 039.2302192 | Fax 039.361558

Email cultura@comune.monza.it

Orari: da lunedì a venerdì 8.30 / 12.30 - pomeriggio solo telefonicamente

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558

Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |

Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969

	Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App “Monza emozione vera”.
--	--

SUMMER MONZA

DESCRIZIONE	Rassegna che raccoglie tutte le iniziative del periodo estivo: Musica nei chiostri, Festival dell’operetta, Nonsoloclow e altre iniziative in corso di definizione
LUOGO	Piazze e vie cittadine del Centro Storico; chiostri.
PERIODO	Da giugno a settembre.
COSTO PRESUNTO	€ 60.000,00
TARGET	Bambini, giovani, adulti, famiglie; provenienza cittadina e provinciale; 15.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Promozione della rassegna per tutto il periodo di giugno-settembre. Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App “Monza emozione vera”.

MILLE CHITARRE A MONZA

DESCRIZIONE	Maxi raduno di chitarristi. Evento di apertura della Monza Music Week.
LUOGO	Piazza Trento e Trieste.
PERIODO	Seconda settimana di ottobre
COSTO PRESUNTO	€ 20.000,00
TARGET	Ragazzi, giovani, famiglie; provenienza cittadina e provinciale; 10.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; spot radiofonici; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App “Monza emozione vera”.

Ufficio Cultura ed Eventi

viale Brianza, 2 | 20900 Monza | Tel. 039.2302192 | Fax 039.361558

Email cultura@comune.monza.it

Orari: da lunedì a venerdì 8.30 / 12.30 - pomeriggio solo telefonicamente

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558

Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |

Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969

MONZA MUSIC WEEK

DESCRIZIONE	Settimana dedicata alla musica con un ricco programma di iniziative: maratona di pianoforte, street pianos, concerti, letture, incontri, etc.
LUOGO	Piazze e vie cittadine del Centro Storico.
PERIODO	Seconda settimana di ottobre
COSTO PRESUNTO	€ 30.000,00
TARGET	Ragazzi, giovani, famiglie; provenienza cittadina e provinciale; 10.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App "Monza emozione vera".

CHRISTMAS MONZA

DESCRIZIONE	Iniziative e attività varie in occasione del Natale.
LUOGO	Piazze e vie cittadine del Centro Storico.
PERIODO	Dicembre
COSTO PRESUNTO	€ 20.000,00
TARGET	Bambini, giovani, adulti, famiglie; provenienza cittadina; oltre 10.000 spettatori previsti.
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; pagina Facebook del Comune di Monza; pagina Facebook di Monza e Brianza Turismo; totem digitali cittadini; mailing Ufficio Cultura ed Eventi; App "Monza emozione vera".

Ufficio Cultura ed Eventi

viale Brianza, 2 | 20900 Monza | Tel. 039.2302192 | Fax 039.361558

Email cultura@comune.monza.it

Orari: da lunedì a venerdì 8.30 / 12.30 - pomeriggio solo telefonicamente

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax +39.039.2372.558

Email protocollo@comune.monza.it | Posta certificata monza@pec.comune.monza.it |

Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969