



**22000 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
22130 - UFFICIO MUSEI CIVICI**

22101 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

**OGGETTO: ACCETTAZIONE SPONSORIZZAZIONE DA PARTE
DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE ART-U PER LA PROMOZIONE
E VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA
DEGLI UMILIATI**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- i Musei Civici di Monza, di proprietà del Comune di Monza, sono stati istituiti con Delibera n. 309 del 20.02.1935 e dal 2014 sono aperti al pubblico presso il plesso denominato "Casa degli Umiliati", sito in Via Teodolinda n. 4;
- le attività dei Musei Civici di Monza ed i servizi che si svolgono all'interno dello stesso sono normati da un Regolamento, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 20.02.2012, e da una Carta dei Servizi, approvata con deliberazione di Giunta Comunale n. 338 del 04.06.2013, così come modificata con deliberazione di Giunta Comunale n. 228/2014 del 20.05.2014 e n. 183/2015 del 21.05.2015;
- il sopra menzionato Regolamento dei Musei Civici di Monza prevede all'art. 15 l'istituto della "sponsorizzazione" che così recita: "Il Comune potrà accogliere proposte di sponsorizzazione da parte di terzi destinate all'espletamento della missione dei Musei Civici."

Premesso altresì che:

- il combinato disposto dell'art. 120 del D.Lgs 42/2004 e degli artt. 19 e 151 del D.Lgs. 50/2016, nell'ottica di favorire il sostegno all'azione pubblica in campo culturale e la realizzazione del principio di sussidiarietà orizzontale, semplifica le procedure relative all'acquisizione di sponsor per interventi di tutela e valorizzazione dei beni culturali, confermando che, al di sotto della soglia di €40.000,00 non sono richieste particolari procedure per la scelta dello sponsor;
- ai fini della valorizzazione della Casa degli Umiliati come luogo di memoria storica e dei Musei Civici di Monza come luogo di cultura ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs 42/2004, le sponsorizzazioni e le forme di

partenariato pubblico/privato ai sensi dell'art. 151 del D.Lgs. 50/2016 consentono l'attivazione di soluzioni sinergiche e la realizzazione di economie di spesa da parte del Comune di Monza;

Premesso inoltre che con Determinazione Dirigenziale n. 708 del 22/03/2018 avente ad oggetto "Approvazione avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il biennio 2018 - 2019 ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati" è stato pubblicato sul sito del Comune di Monza e sul sito dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati il suddetto avviso per la ricerca di sponsor;

Preso atto che in data 06.07.2018 (prot. n. 126914) l'Associazione Culturale Art-U con sede in Bellusco, Via Del Borgo, n. 12 - Codice Fiscale n. 94053710151 e Partita IVA n. 08182460967, nella persona del Presidente, Sig.ra Chiara Bertolotti, ha presentato domanda di sponsorizzazione per la valorizzazione dei Musei Civici di Monza-Casa degli Umiliati finalizzata ad incrementare il flusso di visitatori del museo;

Preso atto che la mission dell'Associazione Culturale Art-U protende alla salvaguardia dell'immenso patrimonio storico-artistico locale per adempiere all'intento di diffondere la conoscenza e la cura nonché di rendere accessibile a tutti la grande ricchezza culturale del territorio locale;

Considerato che l'Associazione Culturale Art-U propone la realizzazione di visite giocate e interattive per famiglie con bambini da parte di guide abilitate, della durata di circa 90 minuti, partendo dalle opere esposte nei Musei Civici di Monza per poi proseguire alla scoperta del Centro Storico, da realizzarsi con cadenza mensile e tendenzialmente di domenica;

Ritenuto pertanto di accogliere la domanda di sponsorizzazione a favore della proposta sopra descritta ai fini della valorizzazione dei Musei Civici Monza-Casa degli Umiliati;

Dato atto che i controlli effettuati sulle autocertificazioni previsti dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016 nei confronti dell'Associazione Culturale Art-U e conservati agli atti dell'Ufficio Musei Civici si sono conclusi con esito positivo;

Richiamati i seguenti atti: 708/2018 DET VB;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Visti gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

Visti gli artt. 151 e 183 del D.lgs. 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

Visto l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MUSEI CIVICI come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 10.04.2018 con la quale è stato approvato il PEG/Piano delle Performance per l'anno 2018 e successive modificazioni ed integrazioni;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Preso atto che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B4A0502a - Implementazione dell'offerta culturale monzese anche in collaborazione con l'associazionismo locale;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di accogliere la sponsorizzazione proposta dall'Associazione Culturale Art-U con sede in Bellusco, Via Del Borgo n. 12, Codice Fiscale 94053710151 e Partita IVA n. 08182460967, volta alla promozione e alla valorizzazione dei Musei Civici di Monza;

3. di dare atto che l'Associazione Culturale Art-U di Bellusco (MB) si è impegnata ad acquistare un biglietto a tariffa ridotta speciale del 50% - € 3.00 per ogni partecipante alle visite giocate e interattive che si svolgeranno con cadenza mensile e tendenzialmente di domenica;

4. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Di dare atto che i destinatari del presente atto sono i seguenti soggetti:
Associazione Culturale Art-U .

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice
Identificativo di Gara (CIG)

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice
Unico di Progetto (CUP)