



**7200 - SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE**  
**7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE**

7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE  
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**OGGETTO: DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA DELLA TRATTATIVA DIRETTA SU PIATTAFORMA MEPA PER ACQUISTO DI UNA PAGINA PUBBLICITARIA SUL MESE DI MAGGIO 2017 DELLA RIVISTA MENSILE "TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE"- CIG: Z581DC0B8D**

**IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE**

PREMESSO che

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.13 del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede l'attuazione di una campagna di comunicazione e promozione della Città di Monza, anche tramite l'uscita su testate specializzate;
- la rivista "Touring - Il nostro modo di viaggiare" è un mensile specializzato in turismo e viaggi, edito da Touring Club Italiano e National Geographic e che l'acquisto di una pagina pubblicitaria all'interno della stessa con la finalità di promuovere la Città di Monza nel mese di maggio 2017, a ridosso dell'apertura della stagione dei principali eventi cittadini,

rientra nelle strategie di marketing turistico del territorio;

DATO ATTO che:

- sulla base di quanto sopra, con Determinazione Dirigenziale n. 629 del 10.03.2017 è stata indetta trattativa diretta attraverso la piattaforma MEPA (Codice 123262), per l'acquisto di una pagina pubblicitaria sul mese di maggio 2017 della rivista mensile "Touring - Il nostro modo di viaggiare" (CIG: Z581DC0B8D) per un importo massimo pari a € 1.500,00 IVA esclusa, invitando la Ditta Progetto S.r.l., con sede legale a Milano (MI), in Corso Italia, n.10, P.IVA e C.F. 01403510223, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016;
- entro il termine di scadenza per la presentazione dell'offerta, la Ditta Progetto Srl ha fatto pervenire la propria proposta per un importo complessivo pari a € 1.480,00 IVA esclusa (prot. 47465 del 21.03.2017);
- l'offerta presentata dalla Ditta Progetto Srl è risultata congrua essendo l'importo offerto inferiore all'importo massimo della trattativa diretta stabilito in € 1.500,00 IVA esclusa;
- sono stati avviati nei confronti della Ditta Progetto Srl i controlli sulle autocertificazioni rese ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e che gli stessi non risultano ancora conclusi;

DATO ATTO che:

- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2266/2016, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z581DC0B8D;
- risulta necessario/utile dare informazione del presente provvedimento alla Ditta Progetto Srl;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura, Comunicazione;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'ufficio SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Visto che il D.L. n. 244 del 30.12.2016, pubblicato sulla GU - Serie Generale - n. 304 del 30.12.2016, ha differito al 31.3.2017 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2017;

Verificato che ai sensi dell'art. 163, comma 3, del D.Lgs n. 267/2000 l'esercizio si intende automaticamente autorizzato sino al termine suddetto del 31.3.2017;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 1 del 05 gennaio 2017 con la quale sono stati affidati ai Dirigenti delle strutture organizzative dell'Ente, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione e del Piano Esecutivo di

Gestione per l'anno 2017, i capitoli di entrata/uscita (competenza e residui) di cui al PEG 2016, per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente.

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

## D E T E R M I N A

- di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di aggiudicare definitivamente la trattativa diretta relativa all'acquisto di una pagina pubblicitaria sul mese di maggio 2017 della rivista mensile "Touring - Il nostro modo di viaggiare" alla Ditta Progetto S.r.l., con sede legale a Milano (MI), in Corso Italia, n.10, P.IVA e C.F. 01403510223, per un importo complessivo di € 1.480,00 oltre IVA del 22% pari a € 1.805,60 IVA inclusa, come risultante dagli esiti della procedura MEPA - codice 123262 (CIG: Z581DC0B8D);
- di dare atto che il presente provvedimento viene adottato in pendenza dell'esito delle verifiche sulle autocertificazioni rese in sede di gara ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e sotto la condizione risolutiva dell'inefficacia del presente provvedimento qualora l'esito di tali verifiche dovesse risultare non favorevole per la Ditta Progetto Srl;
- di comunicare il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs 50/2016 al concorrente;
- di sub-impegnare a favore della Ditta Progetto S.r.l., con sede legale a Milano (MI), in Corso Italia, n.10, P.IVA e C.F. 01403510223, l'importo complessivo di € 1.805,60, sul capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico", impegno n. 2266/6333 del bilancio 2016 Cod. V livello 1030299999;
- di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL.
- di pubblicare l'esito della procedura di gara sul sito internet comunale e di procedere, decorsi i termini di legge, alla conseguente stipula del contratto.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2016	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO	1030299999	07011	1805.60

		(cfr. 59)			
--	--	-----------	--	--	--

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti:  
Progetto Srl .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z581DC0B8D

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)