



**7200 - SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE**  
**7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE**

7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE  
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE RDO SU PIATTAFORMA MEPA PER ACQUISIZIONE "BIG DATA" DA RETE MOBILE (CDRS) PER L'ANALISI DELLE DINAMICHE TURISTICHE NELLA CITTÀ DI MONZA. CIG: Z051EDBD7F.**

**IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE**

**PREMESSO CHE:**

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

CONSIDERATO che l'intervento n.7 del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede l'implementazione di elementi di marketing digitale, anche tramite l'acquisizione di "big data" per l'analisi delle dinamiche turistiche, sia in termini di distribuzione spaziale che temporale, finalizzata all'elaborazione di indicatori ad hoc con un grado di dettaglio superiore rispetto a quelli che potrebbero essere desunti da indagini su basi campionarie numericamente inferiori;

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare

ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D.Lgs 50/2016 "per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";
- il ricorso al mercato elettronico favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;
- il prodotto di che trattasi può essere acquisito mediante la "Vetrina MEPA" al bando di interesse ICT 2009 - PRODOTTI E SERVIZI PER L'INFORMATICA E LE TELECOMUNICAZIONI;

CONSIDERATO che:

- sulla base di quanto sopra, con Determina Dirigenziale n. 544 del 03.03.2017 era stata indetta RdO su MEPA per l'acquisizione "Big Data" da rete mobile (CDRs) per l'analisi delle dinamiche turistiche nella Città di Monza" (CIG: Z631D8B982) per un importo a base d'asta pari a € 39.900 IVA esclusa e che la stessa era andata deserta come da notifica MEPA prot. 53496 del 29.03.2017;
- è stata modificata la Documentazione di Gara al fine di renderla maggiormente appetibile sul mercato;

RITENUTO pertanto di indire nuova richiesta d'offerta (RdO) sulla piattaforma telematica MEPA ai fini dell'individuazione di un operatore economico cui affidare direttamente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, l'acquisizione "big data" da rete mobile(CDRs) per l'analisi delle dinamiche turistiche nella Città di Monza;

Richiamati i seguenti atti: 544/2017 DET VB;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 117 dell'11 maggio 2017 con la quale è stato approvato il Piano della Performance per l'anno 2017

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

PRESO ATTO che è stata predisposta la necessaria documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

PRECISATO che il criterio di aggiudicazione prescelto è quello del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett. c) del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 39.900,00 oltre IVA del 22%;

DATO ATTO che:

- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2305/2016 sul Capitolo 21121 denominato "Distretti dell'attrattività turistico commerciale");
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z051EDBD7F;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura, Comunicazione;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

Dato atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con lo stanziamento di cassa del relativo capitolo

di Bilancio, ai sensi dell'art. 183 TUEL;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è la Dott.ssa Laura Maria Brambilla, Dirigente del Settore Turismo, Cultura, Comunicazione;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

## **D E T E R M I N A**

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di dare atto che la RdO su piattaforma MEPA per l'acquisizione "Big Data" da rete mobile (Cdrs) per l'analisi delle dinamiche turistiche nella Città di Monza" (CIG: Z631D8B982) è andata deserta, come da notifica MEPA prot. 53496 del 29.03.2017;
3. di annullare il CIG Z631D8B982 corrispondente alla sopra menzionata procedura di gara;
4. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D.Lgs 50/2016, nuova procedura a contrattare ai fini dell'acquisizione "big data" da rete mobile(CDRs) per l'analisi delle dinamiche turistiche nella Città di Monza;
5. di approvare la nuova Documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;
6. di acquisire il prodotto mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, tramite Richiesta di offerta (RdO) aperta su piattaforma telematica MEPA, con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett.c) del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 39.900,00 oltre IVA del 22%;
7. di dare atto che l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2305/2016 sul Capitolo 21121 denominato "Distretti dell'attrattività turistico commerciale");
8. di dare atto che si provvederà, in sede di aggiudicazione definitiva, alla determinazione dell'importo dovuto alla Ditta aggiudicatrice ed all'assunzione

del necessario sub-impegno di spesa, in virtù del prezzo complessivo offerto tramite la piattaforma telematica MEPA;

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z051EDBD7F

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)