

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI MONZA PER UN PERIODO DI 36 MESI - CIG 8689528958

CHIARIMENTO 1

QUESITO 1

Con riferimento all’articolo 8.3 del Disciplinare di gara “REQUISITI DI CAPACITA’ TECNICHE E PROFESSIONALI: a) avere svolto con buon esito, nel triennio - 2017 - 2018 - 2019, prestazioni di servizi di informazione e/o accoglienza turistica e promo-commercializzazione turistica a favore di enti pubblici e/o privati aventi un valore complessivo pari o superiore a € 200.000,00 (I.V.A. esclusa)” è stato chiesto di precisare se: **l’aver gestito attività alberghiera, nel periodo e per gli importi indicati, assolve in sé il requisito suddetto.**

RISPOSTA AL QUESITO N. 1

La gestione dell’attività alberghiera è requisito utile per il servizio di informazione e accoglienza turistica.

La promo-commercializzazione di pacchetti turistici, secondo le definizioni di cui all’articolo 33 del decreto legislativo 23 maggio 2011, n. 79 (Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE), rientra nelle attività di agenzie di viaggio e turismo, normate altresì dal Titolo V della Legge Regionale 1 ottobre 2015, n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo”.