



7200 - SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE
7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE

7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE TRATTATIVA DIRETTA SU PIATTAFORMA MEPA PER ACQUISTO DI UNA PAGINA PUBBLICITARIA SUL MESE DI MAGGIO 2017 DELLA RIVISTA MENSILE "TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE"- CIG: Z581DC0B8D

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.13 del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede l'attuazione di una campagna di comunicazione e promozione della Città di Monza, anche tramite l'uscita su testate specializzate;
- la rivista "Touring - Il nostro modo di viaggiare" è un mensile specializzato in turismo e viaggi, edito da Touring Club Italiano e National Geographic e che l'acquisto di una pagina pubblicitaria all'interno della stessa con la finalità di promuovere la Città di Monza nel mese di maggio

2017, a ridosso dell'apertura della stagione dei principali eventi cittadini, rientra nelle strategie di marketing turistico del territorio;

- la Ditta Progetto Srl, con sede legale a Trento (TN), in Via Grazioli, n.67, P.IVA e C.F. 01403510223, è la concessionaria esclusiva incaricata dalla casa editrice Touring Club Italiano per la vendita degli spazi pubblicitari sulla rivista "Touring - Il nostro modo di viaggiare" come da nota prot. 39516 del 09.03.2017, conservata agli atti dell'Ufficio Marketing territoriale;

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D.Lgs 50/2016 "per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";
- il ricorso al mercato elettronico favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;
- il prodotto di che trattasi può essere acquistato mediante la "Vetrina MEPA" al bando di interesse "Servizi di Informazione, Prodotti Editoriali e Servizi Connessi";

CONSIDERATO in tema di qualificazione della Stazione Appaltante, quanto segue:

- a) non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall'articolo 38 del D.Lgs 50/2016;
- b) nel caso in oggetto, trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 40.000, trova applicazione quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del D.Lgs 50/2016, ai sensi del quale "Le Stazioni Appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a € 40.000 e di lavori di importo inferiore a € 150.000, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza";

RITENUTO pertanto di procedere mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, alla Ditta Progetto Srl, con sede legale a Trento (TN), in Via Grazioli, n.67, P.IVA e C.F. 01403510223, tramite trattativa

diretta sulla piattaforma telematica MEPA per l'acquisto di una pagina pubblicitaria sul mese di maggio 2017 della rivista mensile "Touring - Il nostro modo di viaggiare;

PRECISATO che il criterio di aggiudicazione prescelto è quello del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 1.500,00 oltre IVA del 22%;

DATO ATTO che:

- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2266/2016, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura, Comunicazione;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'ufficio SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 1 del 05 gennaio 2017 con la quale sono stati affidati ai Dirigenti delle strutture organizzative dell'Ente, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione e del Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2017, i capitoli di entrata/uscita (competenza e residui) di cui al PEG 2016, per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente.

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:
B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D.Lgs 50/2016, apposita procedura a contrattare ai fini dell'acquisto di una pagina pubblicitaria sul mese di maggio 2017 della rivista mensile "Touring - Il nostro modo di viaggiare";
3. di procedere mediante affidamento diretto alla Ditta Progetto Srl, con sede legale a Trento (TN), in Via Grazioli, n.67, P.IVA e C.F. 01403510223, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, tramite trattativa diretta su piattaforma telematica MEPA, con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 1.500,00 oltre IVA del 22%;
4. di dare atto che l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2266/2016, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");

5. di dare atto che si provvederà, in sede di aggiudicazione definitiva, alla determinazione dell'importo dovuto alla Ditta aggiudicatrice ed all'assunzione del necessario sub-impegno di spesa, in virtù del prezzo complessivo offerto tramite la piattaforma telematica MEPA;

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti:
Progetto Srl .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z581DC0B8D

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)