



**7600 - SETTORE TURISMO, CULTURA
7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE**

7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE TRATTATIVA DIRETTA SU PIATTAFORMA MEPA PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REDAZIONE DEL PORTALE DI PROMOZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI MONZA E GESTIONE DEL RELATIVO CANALE SOCIAL MEDIA- CIG: Z27206DCBB

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.12 del programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede il potenziamento del portale turistico www.turismo.monza.it ed in particolar maniera a livello redazionale in ottica SEO, con l'obiettivo di aumentare in modo sostanziale il ranking sui motori di ricerca, le visualizzazioni di pagina, i numeri di utenti e le sessioni oltre ad una strategia di comunicazione sul canale social collegato, implementando il traffico diretto al portale e fungendo da vetrina per la promozione degli eventi e dei punti di interesse;

- è necessario pertanto provvedere all'individuazione di un operatore che consenta il raggiungimento dell'obiettivo di cui sopra in un periodo temporale stimato di circa n.10 mesi di attività;
- ai sensi del combinato disposto dell'art. 32 comma 2 e dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs n.50/2016 è possibile procedere ad affidamento diretto per importi inferiori ai € 40.000,00 anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, previa determina a contrarre "che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti";
- la Ditta Argonet Srl, con sede in Milano, in Via G.B. Pirelli 29, P.IVA 11731440159 ha provveduto per conto di Telecom Italia Srl nel 2015 alla realizzazione dell'ecosistema digitale per la promozione ed il marketing digitale di Monza e Brianza, www.turismo.monza.it, a seguito di affidamento da parte di "Monza Crea Valore Srl", società partecipata dal Comune di Monza e dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza e liquidata il 31.12.2015;
- la Ditta Argonet Srl, in qualità di realizzatrice dell'ecosistema digitale di cui sopra può altresì provvedere all'integrazione delle SEO tools nell'architettura dell'ecosistema digitale per meglio raggiungere l'obiettivo di aumentare il ranking del portale sui motori di ricerca, oltre ad una adeguata ottimizzazione SEO in fase redazionale;

VERIFICATO che:

- l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D.Lgs 50/2016 "per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";
- il ricorso al mercato elettronico favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;
- il prodotto di che trattasi può essere acquistato mediante la "Vetrina MEPA" al bando di interesse "Servizi", categoria "Servizi per l'information & communication technology";

CONSIDERATO in tema di qualificazione della Stazione Appaltante, quanto segue:

a) non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall'articolo 38 del D.Lgs 50/2016;

b) nel caso in oggetto, trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 40.000, trova applicazione quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del D.Lgs 50/2016, ai sensi del quale "Le Stazioni Appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a € 40.000 e di lavori di importo inferiore a € 150.000, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori";

RITENUTO pertanto opportuno procedere mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, alla Ditta Argonet Srl, con sede in Milano, in Via G.B. Pirelli 29, P.IVA 11731440159, tramite trattativa diretta sulla piattaforma telematica MEPA per l'acquisto del servizio di redazione del portale di promozione turistica del Comune di Monza e gestione del relativo canale social media;

PRESO ATTO che è stata predisposta la necessaria documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

PRECISATO che il criterio di aggiudicazione prescelto è quello del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 16.400,00 oltre IVA del 22%;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 30.03.2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2017-2018-2019, con i relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP, come variato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 21 del 30.10.2017.

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 117 dell'11 maggio 2017 con la quale è stato approvato il Piano della Performance per l'anno 2017

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO ATTO che:

- la spesa è finanziata con accertamento n.248/2017 del cap. 59 denominato "Imposta di soggiorno";
- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 419/2017, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z27206DCBB;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- l'esito della procedura di gara verrà pubblicato sul sito del Comune di Monza;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D.Lgs 50/2016, apposita procedura a contrattare ai fini dell'acquisto del servizio di redazione del portale di promozione turistica del Comune di Monza e gestione del relativo canale social media;
3. di approvare la documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio marketing territoriale;
4. di affidare direttamente il servizio di cui sopra alla Ditta Argonet Srl, con sede in Milano, in Via G.B. Pirelli 29, P.IVA 11731440159, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, tramite trattativa diretta su piattaforma telematica MEPA, con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 16.400,00 oltre IVA del 22%;
5. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;
6. di dare atto che l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 419/2017, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
7. di sub-impegnare a favore della Ditta Argonet Srl, con sede in Milano, in Via G.B. Pirelli 29, P.IVA 11731440159, la somma complessiva di € 20.008,00 al Capitolo 6333 "Sviluppo Sistema Turistico" del bilancio 2017 cod. V livello 1030299999, per il servizio di redazione del portale di promozione turistica del Comune di Monza e gestione del relativo canale social media;
8. di dare atto che la spesa è finanziata con accertamento n.248/2017 del cap. 59 denominato "Imposta di soggiorno";
9. di dare atto che, in sede di aggiudicazione definitiva, si provvederà a comunicare al Settore Bilancio, Programmazione Economica, Tributi e Patrimonio l'eventuale ribasso d'asta offerto dalla Ditta aggiudicatrice tramite la piattaforma telematica MEPA;
10. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;
11. di dare atto che il codice CIG è: Z27206DCBB.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2017	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299999	07011	20008.00

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti: Argonet Srl .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z27206DCBB

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)