



AVVISO PUBBLICO
PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER:

**ASPIRANTI FRANCHISEE
E
PROPRIETARI DI IMMOBILI COMMERCIALI
DA DESTINARE A NUOVI INSEDIAMENTI**

NELL'AMBITO DEL
PROGETTO
"FARE IMPRESA IN FRANCHISING IN LOMBARDIA"
ex DGR 3617 del 21.05.2015

SI INFORMA CHE IL TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI
INTERESSE E' IL GIORNO
MARTEDI' 15 DICEMBRE 2015 ALLE ORE 17,00

Il Comune di Monza rende noto che è possibile inoltrare manifestazione per segnalare il proprio potenziale interesse a partecipare al Bando Regionale, di prossima pubblicazione, finalizzato al *sostegno delle micro e piccole imprese commerciali, della ristorazione e dei servizi che riconvertiranno o apriranno unità locali in franchising in aree urbane a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale.*

Premesse

Coerentemente al Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura, Regione Lombardia pone particolare attenzione alla realizzazione di azioni per lo sviluppo delle imprese del commercio finalizzate anche a contrastare fenomeni di desertificazione territoriale sia nei centri storici urbani che in ambiti territoriali di area vasta.

La possibilità di interfacciare nuovi operatori con nuovi scenari e la necessità di rafforzare le politiche di settore in tema di competitività e sostegno del comparto e dell'attrattività territoriale, sono infatti ritenuti fattori prioritari di valorizzazione del commercio di vicinato, in sinergia anche con il turismo, in un'ottica di rilancio e riqualificazione degli *asset* e del servizio del commercio nelle aree urbane altresì favorendo l'innovazione e la formazione imprenditoriale.

Considerato che il mondo del Franchising lombardo conta oggi 240 brand (26% del totale italiano) e circa 8.500 punti vendita (16% del totale italiano) per commercio e servizi, con un fatturato che pesa per circa l'1% del PIL regionale, Regione Lombardia ha approvato e finanziato il progetto pilota **"FARE IMPRESA IN FRANCHISING IN LOMBARDIA"** quale azione incentivante di sostegno alle micro e piccole imprese commerciali, della ristorazione e dei servizi che riconvertono o aprono unità locali in franchising in aree urbane a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale.

Obiettivi e finalità

Il progetto intende sfruttare le potenzialità del franchising quale modalità di organizzazione della distribuzione commerciale e dei servizi per conseguire alcuni obiettivi di interesse generale, quali:



- Sostegno all'auto-imprenditorialità e alla qualità dell'impresa start-up oggi oggetto di forte mortalità e turn-over nei settori della distribuzione e dei servizi alla persona;
- Sostegno al consolidamento dell'offerta commerciale costituita nei Distretti urbani del Commercio (DUC) e contrasto ai rischi di desertificazione commerciale delle aree urbane;
- Aiuto all'innovazione e alla riconversione di esercizi tradizionali esistenti;
- Integrazione tra imprese in franchising e imprese tradizionali all'interno dei DUC per formare una polarità commerciale più coesa e competitiva.

Le nuove affiliazioni in franchising non dovranno essere intese quali modalità per concorrere alle tradizionali iniziative di finanziamento a singoli punti vendita, bensì collocarsi nell'ambito di nuove opportunità di concentrazione dei punti vendita e di ampliamento della gamma di servizi offerti per consolidare e sviluppare le polarità commerciali urbane all'interno dei DUC.

Destinatari:

- Franchisee (vale a dire i soggetti / imprenditori che, attraverso un contratto di franchising, entrano a far parte di un network e che, utilizzando il brand ed il know-how concesso dalla casa madre, si impegnano a gestire la propria attività secondo le sue linee guida ed il modello di business) che si collochino ex-novo in aree individuate dal prossimo Bando (aree a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale, spazi commerciali sfitti da tempo);
- Imprenditori del commercio al dettaglio che intendano riconvertirsi in Franchisee in aree con caratteristiche analoghe a quelle citate nel punto precedente;
- proprietari di immobili commerciali.

Durata e fasi del progetto

Il Progetto pilota ha durata di 18 mesi (maggio 2015-novembre 2016) e si articola in 3 fasi:

1. (Conclusa il 24 luglio 2015): Raccolta delle manifestazioni di interesse delle società franchisor;
2. (In corso) Individuazione e selezione dei Comuni / Distretti Urbani del Commercio, in base a:
 - a. Rilevanza del comune rispetto all'interesse espresso dai franchisor;
 - b. Disponibilità di punti vendita sfitti in aree commercialmente interessanti;
 - c. Cofinanziamento/azioni di sostegno al progetto/potenziamenti franchisee.
3. Bando (IN CORSO) per selezione potenziali *franchisee*
 - a cui saranno dedicati:
 - a. azioni di formazione e sostegno;
 - b. vari contributi tangibili e intangibili messi a disposizione da Regione Lombardia, Franchisor e Comuni;
 - c. formazione specifica sul settore franchising (legislazione, formula economica, contrattualistica, etc.);
 - d. servizi di consulenza e affiancamento per la fase di start-up.

Tutti i partner del progetto stanno lavorando per permettere l'apertura dei primi franchisee nel corso del 2016.

Dotazione finanziaria

A supporto della terza fase, Regione Lombardia ha stanziato € 500.000,00 a favore dei *franchisee* che verranno selezionati.



Oggetto della manifestazione di Interesse

- Con il presente avviso e i relativi allegati (*Manifestazione di interesse: aspirante franchisee nell'ambito del progetto fare impresa in franchising in Lombardia o proprietario di immobile*) si intende raccogliere le manifestazioni di interesse di tutti i soggetti, privati o aziende, potenzialmente interessati a partecipare al prossimo Bando che verrà pubblicato da Regione Lombardia.
- Le informazioni così raccolte, nel rispetto della privacy ai sensi del D. Lgs 163 -2006, verranno analizzate dal personale addetto del Comune di Monza e di Regione Lombardia ai fini della migliore predisposizione del testo del Bando stesso.
- In nessun modo la risposta al presente avviso con una manifestazione di interesse o qualsivoglia comunicazione, costituirà carattere premiante o penalizzante ai fini del prossimo bando indetto da Regione Lombardia.

Quadro normativo nazionale e regionale di riferimento

- Legge 6 maggio 2004, n.129 "Norme per la disciplina dell'affiliazione commerciale" (G.U.n.120 del 24.5.2004);-
- L.R.2 febbraio 2010 n.6 "T.U.delle leggi regionali in materia di commercio e fiere";
- D.g.r.28 ottobre 2009 n.10397 "Modalità per l'individuazione degli ambiti territoriali dei distretti del commercio"
- D.G.R.21 maggio 2015 n.3617 "Fare impresa in franchising in Lombardia"

Modalità di presentazione della manifestazione di Interesse

La manifestazione di interesse dovrà pervenire al protocollo del Comune di Monza entro e non oltre il giorno **MARTEDI' 15 DICEMBRE 2015 ALLE ORE 17,00 UNICAMENTE** con la seguente modalità:
a Mezzo Pec: all'indirizzo protocollocert@comunedimonza.legalmail.it indicando nell'oggetto la dicitura "*Fare impresa in franchising in Lombardia: manifestazione di interesse*".

In ogni caso, le manifestazioni di interesse dovranno essere trasmesse utilizzando i moduli forniti di seguito:

(allegato A) per i franchisee da compilare in ogni sua parte;

(allegato B) per i proprietari di immobili.

Per informazioni:

Per informazioni relative alle modalità di presentazione e di ammissibilità delle domande, inviare mail a suap@comune.monza.it

Monza, 17 novembre 2015

Ai sensi dell'art. 10, c. 1, della L. 31 dicembre 1996 n. 675 (c.d. legge sulla "privacy") e Dlgs 196/2003, in ordine al procedimento instaurato da questo avviso si informa che:

A. le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono unicamente la manifestazione di interesse in oggetto e, in generale, al potenziamento del database del Distretto Urbano del Commercio di Como; le modalità di trattamento dei dati sono limitate alla raccolta, la registrazione, la conservazione, la comunicazione;

B. il conferimento dei dati ha natura facoltativa e si configura più esattamente come onere nel senso che la trasmissione dei dati è condizione indispensabile per l'inserimento nel gruppo di aziende e di proprietari di immobili che potranno godere di un regime agevolato per l'accesso al servizio C. la conseguenza di un eventuale rifiuto di rispondere consiste nell'impossibilità di disporre della possibilità di cui alla lettera b);

D. il titolare del trattamento è lo stesso Comune di Monza



Settore Governo del territorio e SUAP
Servizio S.U.A.P. e Polizia Amministrativa

ALLEGATO A

**MODULO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
ASPIRANTE FRANCHISEE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "FARE IMPRESA IN FRANCHISING
IN LOMBARDIA" Ex DGR 3617 del 21.05.2015**

Comune di Monza
Settore Governo del Territorio e SUAP
Servizio S.U.A.P. e Polizia Amministrativa

Io sottoscritto/a.....
Nato/a a..... il
residente a.....in..... n.....
C. Fisc.....P.iva.....
Tel.....Cell.....
Mail.....

Manifesto il mio interesse verso il progetto in oggetto e, onde favorire la migliore stesura del prossimo Bando Regionale, fornisco le seguenti informazioni:

Al momento della firma:

- sono un *potenziale Franchisee* che intende avviare una nuova attività
- sono un *imprenditore del commercio al dettaglio* che intende riconvertirsi in Franchisee
- sono un imprenditore del commercio al dettaglio interessato ad aprire una nuova attività in franchising senza abbandonare quelle già in essere.

Sono particolarmente interessato ad aprire un punto vendita in franchising operante in questo settore commercio (indicare il Settore_____)

- Ristorazione/somministrazione alimentare (Specificare_____)
- servizi alla persona (Specificare_____)
- altri tipi di servizi (Specificare_____)

Ritengo ottimale per la mia attività una metratura

- inferiore ai 30 mq
- fino a 60 mq
- fino a 200 mq
- oltre i 200 mq

Ritengo ottimale per la mia futura attività la collocazione:

- nel centro storico
- nella zona (specificare _____)
- lungo gli assi di accesso (specificare_____)

Data_____ Firma_____



ALLEGATO B

**MODULO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PROPRIETARIO DI IMMOBILE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "FARE IMPRESA IN FRANCHISING IN
LOMBARDIA" Ex DGR 3617 del 21.05.2015**

Comune di Monza
Settore Governo del Territorio e SUAP
Servizio S.U.A.P. e Polizia Amministrativa

Io sottoscritto/a.....
Nato/a a..... il
residente a.....in..... n.....
C. Fisc.....P.iva.....
Tel.....Cell.....
Mail.....

Manifesto il mio interesse verso il progetto in oggetto e, onde favorire la migliore stesura del prossimo Bando Regionale, fornisco le seguenti informazioni:

Al momento della firma sono un proprietario del/dei seguente/i immobili commerciali:

Dimensione unità commerciale disponibile	Pertinenze (cantina, parcheggio...)	N. vetrine	Indirizzo

Data_____ Firma_____