



Cod. Uff.: 6241 -UFFICIO MARKETING TERRITORIALE

SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE

Determinazione n. 1169/2016 del 18/07/2016

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA PER LA REALIZZAZIONE DI STAMPATI TURISTICI PER LA CITTA' DI MONZA. CIG: Z481A44D6B.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO che:

- con Delibera di Consiglio Comunale n. 38 del 17.05.2016 è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2016-2017-2018 con relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 75 del 26.10.2015;
- nell'ambito del DUP è previsto l'obiettivo operativo (progetto) B1B0701c, specifico sui "Distretti di attrattività - DGRX/1613: sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica con strategie di marketing territoriale", inquadrato all'interno del programma B1B0701 denominato "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- I "Distretti di Attrattività" sono un'iniziativa di Regione Lombardia cui il Comune di Monza ha aderito con Delibera di Giunta Comunale n. 242 del 29.05.2014;
- Il programma di intervento denominato "Monza emozione vera - Monza true emotion" è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 428 del 09.10.2014 ed è stato validato dal Comitato Tecnico in data 16.10.2014, come da convenzione sottoscritta tra il Comune di Monza e Regione Lombardia in data 20.10.2015;
- Il sopra menzionato programma di intervento "Monza emozione vera - Monza true emotion" è suddiviso in:
 - 4 macroprogetti di cui 3 linee tematiche d'intervento basate sull'offerta turistica di Monza città (turismo culturale, turismo green e ciclabile, turismo sportivo) ed una linea trasversale di raccordo basata sull'innovazione tecnologica a servizio della promozione turistica;
 - 17 sottoprogetti di dettaglio, che vanno a declinare i 4 macroprogetti di cui sopra;
- il sopramenzionato programma di intervento prevede delle azioni specifiche in ambito di immagine coordinata e produzione di materiale promozionale;

DATO ATTO che:

- sulla base delle premesse di cui sopra, si è provveduto ad avviare un'indagine di mercato attraverso la procedura "RdO per Richiesta di preventivo" di ARCA SINTEL Lombardia (ID n. 76721308 del 17.05.2016), prot. 77056 del 17.5.2016, per la realizzazione di materiali turistici promozionali per la Città di Monza;
- entro il termine fissato nella sopra menzionata procedura sono pervenute n.18 offerte di cui quella con il prezzo più basso, presentata dalla Ditta Grafiche Deste Srl, con sede legale a Bari, in Lungomare Starita, n. 62, Partita IVA 07064790723, ammontava a € 4.660,00 oltre IVA del 22%;
- sulla base di quanto sopra, con Determinazione Dirigenziale n. 926 del 14.06.2016 è stata indetta procedura di affidamento diretto attraverso la piattaforma SINTEL di ARCA Lombardia (ID n. 77294154 del 14.06.16) per la realizzazione di stampati turistici per la città di Monza (Codice Cig Z481A44D6B) alla Ditta Grafiche Deste S.r.l, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016;
- Le operazioni di gara si sono concluse in data 22.06.2016 con l'aggiudicazione provvisoria alla Ditta Grafiche Deste S.r.l, con sede legale a Bari, in Lungomare Starita, n. 62, Partita IVA 07064790723, che, nei tempi e nei modi previsti dal bando di gara, ha presentato un'offerta (prot. 96482 del 22.06.2016) per un importo complessivo pari a € 4.660,00 IVA esclusa;

VISTA la volontà espressa dal R.U.P. di procedere all'aggiudicazione definitiva in pendenza dei controlli, stante l'obiettivo del progetto operativo B1B0701c;

DATO ATTO che:

- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2398 del 22.12.2015 (impegno n. 2738/6333 del bilancio 2015);
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z481A44D6B;
- il codice CUP nel quale si inserisce la presente procedura è il seguente: B53G14000810006;
- per l'adozione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri, nulla osta, o certificazioni di servizi interni o di altre amministrazioni esterne;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura, Comunicazione;

DATO altresì ATTO che dal 1/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 151 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile dell'Ufficio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

DETERMINA

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di aggiudicare definitivamente, in pendenza dei controlli di legge, la fornitura di stampati turistici promozionali alla Ditta Grafiche Deste S.r.l., con sede legale a Bari, in Lungomare Starita, n. 62, Partita IVA 07064790723, per un importo complessivo pari a € 4.660,00 oltre IVA del 22%, pari a €5.685,20 IVA inclusa, come risultante dagli esiti della procedura SINTEL ARCA - ID 77294154 (CIG Z481A44D6B);
3. di sub impegnare a favore della società Grafiche Deste Srl con sede legale a Bari, in Lungomare Starita, n. 62, Partita IVA 07064790723, l'importo complessivo di €5.685,20 sul capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" impegno n. 2738/6333 del bilancio 2015 Cod. V livello 1030299999;
4. di pubblicare l'esito della procedura di gara sul sito internet comunale e di procedere, decorsi i termini di legge, alla conseguente stipula del contratto;
5. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL.

Documento firmato digitalmente dal
DIRIGENTE SETTORE
TURISMO,CULTURA,COMUNICAZIONE