



## Curriculum Vitae Europass

### Informazioni personali

Cognome Nome **Ferrari Marco**

Indirizzo **Carate Brianza (MB)**

Telefono

Mobile

E-mail

Cittadinanza **Italiana**

Data di nascita **Nato a Monza il 28/10/1978**

Sesso **Maschile**

Lavoro o posizione ricoperti **05/2019 - presente  
Membro del cda Gruppo "Pasticceria Passerini dal 1919 - Milano Monza Lecco"**

Carica ricoperta **Eletto Consigliere Comunale , ricoprendo carica di Vice Presidente del Consiglio Comunale nel Giugno 2017**

Lavoro o posizione ricoperti **05/2003 - presente  
Amministratore Unico Dvdr.it srl in Monza**

Lavoro o posizione ricoperti **09/1998 - 05/2013  
Amministratore Unico Vocabolario.com srl in Monza**

Lavoro o posizione ricoperti **03/2012 - presente  
Sales Manager Italia e Europa presso Azienda Famiglia Ferrari & Arrighetti in Monza**

Lavoro o posizione ricoperti 02/2012 - presente  
Consulente commerciale presso diverse aziende in tutta Europa

Lavoro o posizione ricoperti 09/1998 - presente  
Consulente- lavoratore autonomo con Partita Iva da oltre 18 anni.

Lavoro o posizione ricoperti 05/2008 - presente  
Web Marketing & Communication Specialist

Gestione delle attività di marketing e comunicazione digitale esterna ed interna della società.

- Pianificazione, coordinamento e monitoraggio performance di iniziative pubblicitarie e promozionali online (SEM, campagne banner, DEM, retargeting, social media marketing). Gestione rapporti con relative agenzie dedicate e fornitori, allocazione del budget.
- Ottimizzazione web design e user experience, creazione landing page dedicate, attività di content marketing per il blog dell'azienda. Gestione pagine Social e relative campagne (Facebook, LinkedIn e YouTube). Ottimizzazione SEO delle pagine di prodotto e contenuto.
- Scrittura ed aggiornamento contenuti e cataloghi dei siti web tramite piattaforma CMS wordpress e Magento ecommerce.
- Realizzazione materiali di comunicazione on e off line (newsletter, landing page, video, leaflet, cataloghi...) destinati alla clientela e alla forza vendita.
- Stesura reportistica e analisi dati di performance attraverso piattaforme online

Lavoro o posizione ricoperti 09/2008 - presente  
Digital Marketing Account

Sviluppo attività di marketing e comunicazione on line per diverse aziende nazionali.

- aggiornamento contenuti e banner sito web (anche in ottica SEO), gestione newsletter e promozionali in linea con la strategia e gli obiettivi perseguiti dal marchio. Coordinamento alla realizzazione ed erogazione di formati pubblicitari digitali (banner) (vari brand).
- Gestione e coordinamento cataloghi online e cartacei.
- Analisi concorrenza, benchmark best practices, gestione analisi dati per reportistica dedicata.
- Coordinamento ed integrazione con agenzie esterne sui vari progetti (PR, Agenzie Media, SEO, Concorsi).

Date 1998-2000

Titolo della qualifica rilasciata Giurisprudenza (percorso di studi non completato)

Principali tematiche/competenza professionali possedute Management commerciale e organizzativo

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Università Cattolica

Livello nella classificazione nazionale o internazionale Laurea non completata

Date 09/1992 – 07/1997

Titolo della qualifica rilasciata Istituto Tecnico Commerciale indirizzo Informatico.

Principali tematiche/  
competenza  
professionali possedute

Espressione italiana, matematica, diritto, economia e lingue Inglese e francese

Nome e tipo  
d'organizzazione  
erogatrice dell'istruzione  
e formazione

Collegio Villorosi San Giuseppe Monza (Monza)

Livello nella  
classificazione nazionale  
o internazionale

Diploma di scuola secondaria superiore

### Capacità e competenze personali

Madrelingua

**Italiano**

Altra lingua

Autovalutazione	Comprensione		Parlato		Scritto
<i>Livello europeo</i>	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
<b>Inglese</b>	B2	B2	B2	B2	B2

Altra lingua

Autovalutazione	Comprensione		Parlato		Scritto
<i>Livello europeo</i>	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
<b>Francese</b>	B2	B2	B1	B1	A1

lingua

Altra

Autovalutazione	Comprensione		Parlato		Scritto
<i>Livello europeo</i>	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
<b>Russo</b>	A1	A2	A1	A1	A2

**Obblighi di leva**

*Servizio Civile assolto presso Caritas Ambrosiana*

Capacità e  
competenze  
organizzative

Competenze di analisi dei mercati economici e finanziari  
Competenze relazionali internazionali di commercio e finanza  
Competenze manageriali nello sviluppo dei mercati commerciali  
Competenze organizzative di attività complesse

Ottime doti comunicative e relazionali

Ottime doti comunicative e relazionali

Abilità Analitiche e Creatività

Innata capacità diplomatica ed empatica

Gestione delle attività di marketing e comunicazione digitale esterna ed interna alla società

Esperienze professionali  
rilevanti

Conoscenza diretta del mercato economico internazionale, oltre 24 paesi visitati nel Mondo  
Esperienza diretta nella creazione e gestione di società commerciali in Italia, Spagna, Francia e  
Uk.

Capacità di sviluppo delle reti commerciali telematiche

Analisi e costruzione dell'architettura dell'informazione

Gestione diretta e autonoma di gruppi di acquisto internazionali per l'azienda di famiglia

Gestione rete commerciale di oltre 12 agenti.

Creazione di siti internet di successo (lettera di congratulazioni da parte di Bill Gates)

Progettazione e gestione di oltre 40 siti di ecommerce

Capacità e  
competenze  
informatiche

Ottimo utilizzo del pacchetto Microsoft Office e Office 365 online (Excel, Power Point, Word),  
buona conoscenza di Microsoft Access.

Buono utilizzo delle seguenti piattaforme: CMS Wordpress, Magento e-commerce, Os

Commerce. Kiwari / Contact Lab email Marketing, Google Analytics, Web master tools.

Online Advertising: Adwords e Zanox

Capacità di ideazione di siti internet, prevedendo esigenze e richieste del mercato.

Analisi e strutturazione di siti e - commerce

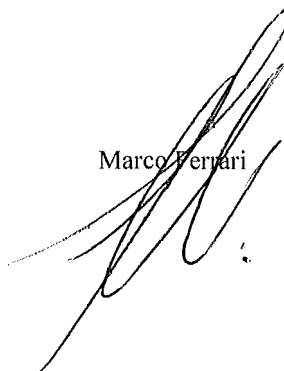
Patente

A e B

Autorizzo l'ente destinatario del presente curriculum al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 13 dicembre 1996, n. 675

In fede

Marco Ferrari





# Ministero della Giustizia

## Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 18043/2022/R

Al nome di:

Cognome **FERRARI**  
Nome **MARCO**  
Data di nascita **28/10/1978**  
Luogo di Nascita **MONZA (MB) - ITALIA**  
Sesso **M**



sulla richiesta di:  
per uso:

**INTERESSATO**  
**RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

**NULLA**

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI MONZA

MONZA, 14/05/2022 10:51



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO  
**Dott. Franco PANCARI**

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.

**\*\* AVVERTENZA \*\***

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Luogo di Nascita</b>	<b>Data di nascita</b>	<b>Sesso</b>	<b>Paternità</b>	<b>Codice Fiscale</b>
FERRARI	MARCO	MONZA	28/10/1978	M	GIOVANNI	FRRMRC78R28F704P

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.