



COMUNE DI
MONZA

IL SINDACO E LA GIUNTA
INCONTRANO I CITTADINI

RAPPORTO ALLA CITTÀ

GIOVEDÌ 19 MARZO 2015
TEATRO BINARIO 7
VIA TURATI 8. ORE 20.30



WWW.COMUNE.MONZA.IT



Carlo Abbà

Assessore
alle attività produttive,
turismo, smart cities



Carlo Abbà

Assessore alle attività produttive, turismo, smart cities

Turismo, commercio, artigianato, servizi e EXPO

Fattori attrattività

- Villa Reale e Parco
- Museo e Tesoro del Duomo e eredità Longobarda (oltre al Museo Civico inaugurato lo scorso anno)
- Autodromo Nazionale di Monza

Su questo patrimonio fanno leva le iniziative per la attrattività territoriale integrata turistica di Monza come motore di sviluppo della Città.



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Turismo, commercio, artigianato, servizi e EXPO

NEL 2014 SEGNALI POSITIVI

+12,2% di presenze rispetto al 2013; circa 1.5Mln € di indotto in più

+3,5% (pari a +66 esercizi commerciali) rispetto al 2013: Monza unica città MB a crescere in tutti i 3 segmenti – alimentari, non-alimentari e misti



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Turismo, commercio, artigianato, servizi e EXPO

AZIONI PER LA VALORIZZAZIONE DI MONZA

Progetto “Monza true emotion”

Costituzione Monza Crea Valore con CCIA MB

Itinerario culturale europeo “Longobard Ways across Europe”



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Monza true emotion

Creare offerte esperienziali specifiche integrate, realizzate mediante aggregazioni di operatori

Creare una caratterizzazione unica, riconoscibile e distintiva della “destinazione Monza”;

Utilizzare strumenti di contatto e servizio del visitatore omogenei e coordinati,



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Monza true emotion

Partners di progetto, processo partecipato:

CCIAA, Confcommercio, Distretto Urbano del Commercio (DUC), Confindustria MB, APA Confartigianato, Consorzio Villa Reale e Parco di Monza, Fondazione Gaiani per Museo e Tesoro del Duomo di Monza, SIAS – Autodromo Nazionale di Monza.

Obiettivi:

3 linee tematiche per l'offerta turistica: turismo culturale, turismo green e ciclabile, turismo sportivo.

3 target di utenza: manager e business, famiglie, sportivi tifosi e praticanti



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Monza true emotion

4 macrolinee di progetto:

- Dalla regina Teodolinda alla Reggia di Monza
- Parco, natura, enogastronomia;
- F1, running, walking;
- Innovazione tecnologica, formazione e comunicazione mirata a servizio della promozione turistica

Oltre 70 eventi in Città nel periodo di Expo



Carlo Abbà

Assessore alle attività produttive

Longobard Ways across Europe

Monza capofila progetto per la costituzione dell'itinerario culturale europeo "Longobard Ways across Europe - Dai Culti al Sacro, alle origini della Cultura Europea": si sviluppa lungo il percorso della storica trasmigrazione del popolo dei Longobardi dai mari del Nord al Mediterraneo e attraversa diversi Paesi europei prima di estendersi all'Italia. I Comuni direttamente coinvolti nella strutturazione dell'Itinerario e del sistema integrato di sviluppo turistico-economico si valutano in oltre duecento collocati in diciassette Regioni italiane oltre a altrettanti in tre altre nazioni europee



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Monza Crea Valore

Costituzione e attivazione operativa (50% Comune di Monza e 50% CCIAA MB) per la promozione di Monza e del territorio per il mercato del turismo leisure (attività nel 2015) e business (attivazione del Convention Bureau, focus del 2016)

**Sviluppo portale di promozione territoriale
Comunicazione sui media tradizionali e sulla Rete
Presentazioni, Educational Tour, Business meeting e incontri B2B per tour operator nazionali e internazionali
Partecipazione a Fiere di settore nazionali e internazionali**



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

A sostegno del sistema commerciale - artigianale

**200.000 € a sostegno e rilancio degli operatori commerciali
collocati nella zona coinvolta nei lavori della SS36,
cofinanziato da Regione Lombardia**



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

A sostegno del sistema commerciale - artigianale

Contro la desertificazione commerciale:

- Istituzione di 2 mercatini (San Rocco e Viale Libertà) e di un terzo in zona Cederna
- In corso valutazione con Regione Lombardia ulteriori misure di sostegno
- In corso rielaborazione Regolamento Occupazione Aree Pubbliche
- Supporto a delibera di iniziativa consigliare per un regolamento per gli artisti di strada
- Eventi, spettacoli e mercatini di qualità per tutto l'anno



Carlo Abbà

Assessore alle attività produttive

Per il contrasto e la lotta alla Ludopatia

Attività congiunta con assessorato alle Politiche giovanili e Welfare

Azioni di raccordo e scambio best practices con Comuni capoluogo della Lombardia

Coinvolgimento attivo dei Comuni di ambito (Villasanta e Brugherio), ASL e principali attori del territorio

Attività svolte e a piano:

- 20.000 € per un bando per eliminazione slot da esercizi pubblici**
- Mappatura esercizi con slot terminata**
- In preparazione ordinanza limitazione orari gioco nei pubblici esercizi**



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Industria e Artigianato, azioni a sostegno dello sviluppo

Distretto Green e Hitech

Fondato da Confindustria MB, CCIAA MB, Provincia e Associazione di alcuni Comuni area est: Monza è ora entrata formalmente in qualità di Socio Fondatore e nel CdA.

Missione: rivitalizzare la competitività del territorio, per attrarre/generare investimenti e nuove imprese “technology based”.



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Industria e Artigianato, azioni a sostegno dello sviluppo

Accademia+

Costituita con Nuvola Verde, Confindustria, CCIAA MB, Confartigianato e Consorzio Parco e Villa Reale per la formazione dei professionisti della realtà aumentata e dei laboratori di produzione applicati ai Beni Culturali.

Già formati decine di studenti delle superiori, Summer School nel 2015 a cura di una Università nazionale e presenza nel Padiglione Italia di Expo



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Smart city

La Smart City è una proiezione di comunità del futuro, definito da un insieme di bisogni che trovano risposte in tecnologie, servizi e applicazioni

FORUM PA nel suo report annuale sulle città capoluogo (basato su 6 elementi primari come competitività economica, vivibilità, condizioni ambientali, accessibilità e mobilità interna, qualità del capitale umano e sociale e infine partecipazione e qualità amministrativa) colloca Monza:

23° posto nella classifica nazionale su 106 città capoluogo e fra le prime 10 per competitività economica e qualità del capitale umano e sociale



Carlo Abbà Assessore alle attività produttive

Smart city

Piano di lavoro:

- **Analisi azioni/progetti in corso da parte del Comune e degli altri attori pubblici e privati**
- **Definizione principali obiettivi e priorità e loro condivisione con le rappresentanze economiche, culturali e sociali del territorio**
- **Definizione sistema di governance, del progetto complessivo e delle singole attività**
- **Strategia di reperimento fondi Italia/Europa**