



**VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**  
**N. 134 DEL 04/08/2020**

UFFICIO CONSIGLIO COMUNALE, GIUNTA COMUNALE E DELIBERAZIONI

Numero proposta: 155

**OGGETTO: BANDO REGIONALE "DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA" ADESIONE ALLA "PREMIALITA".**

L'anno 2020 il giorno 04 del mese di Agosto alle ore 15:20 nella sala giunta del palazzo civico si è riunita la Giunta Comunale, a seguito di convocazione effettuata tramite l'applicativo Microsoft Teams, condiviso a mezzo della piattaforma digitale Office 365 e secondo le modalità indicate dalla Deliberazione di Giunta Comunale n. 38 del 17 marzo 2020.

La seduta svolta con la predetta modalità, ancorché non presenti il requisito della copresenza, si intende tenuta nella sede istituzionale dell'Amministrazione Comunale, nell'ora in cui il Segretario accerta che si è validamente composto il collegio.

Si dà atto che risultano presenti i seguenti n. 10 amministratori in carica:

	Nome	Qualifica	Presente	Assente
1	ALLEVI DARIO	SINDACO	X	--
2	VILLA SIMONE	VICE SINDACO	X	--
3	ARBIZZONI ANDREA	ASSESSORE	X	--
4	ARENA FEDERICO MARIA	ASSESSORE	X	--
5	DI ORESTE ANNA MARIA	ASSESSORE	X	--
6	LONGO MASSIMILIANO LUCIO	ASSESSORE	X	--
7	LO VERSO ROSA MARIA	ASSESSORE	X	--
8	MAFFE' PIERFRANCO	ASSESSORE	X	--
9	MERLINI DESIREE CHIARA	ASSESSORE	X	--
10	SASSOLI MARTINA	ASSESSORE	X	--
			10	0

Assume la Presidenza il Sindaco: **Dario Allevi**  
Assiste il Segretario Generale: **Giuseppina Cruso**

## IL PRESIDENTE

Preso atto che gli Assessori Di Oreste, Longo e Merlini si sono riuniti da remoto, mediante il sistema di videoconferenza sopra citato, all'uopo messo a disposizione dall'Amministrazione Comunale, mentre il Sindaco, gli Assessori Villa, Arbizzoni, Arena, Lo Verso, Maffè e Sassoli, sempre in videoconferenza, si sono collegati dalla sala giunta del palazzo comunale e il Segretario Generale, dott.ssa Giuseppina Cruso, dal proprio ufficio;

Preso atto, altresì, che il sistema di videoconferenza adottato consente la verifica dell'identità personale degli intervenuti e assicura il regolare svolgimento della seduta e delle funzioni di cui al D.Lgs. n. 267/2000. Tale sistema è già da tempo in uso per altre finalità presso l'Ente, per cui non sono stati sostenuti nuovi e/o maggiori oneri a carico del bilancio dell'Ente;

Accertata l'identità personale dei partecipanti mediante il sistema di videoconferenza e di persona, come verbalizzata dal Segretario Generale e constatata la legalità della riunione, anche ai sensi della Deliberazione di Giunta n. 38/2020, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto, il cui testo e relativi allegati sono resi disponibili ai componenti la Giunta tramite l'applicativo "Giunta Digitale".

## LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione illustrata dall'Assessore LONGO MASSIMILIANO LUCIO concernente l'oggetto;

Ritenuto di approvare la suddetta proposta;

Dato atto che sono stati acquisiti i pareri in ordine alla regolarità tecnica e alla regolarità contabile, di cui all'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Con voti unanimi e favorevoli, espressi nelle forme di legge, anche in modalità da remoto, tramite il sistema di videoconferenza Microsoft Teams;

## DELIBERA

1. di **approvare** la proposta deliberativa in oggetto nel testo che si allega al presente provvedimento per costituirne parte integrante e sostanziale;
2. di dichiarare la presente deliberazione, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267.

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 134 DEL 04/08/2020

---

Letto, approvato e sottoscritto

**IL SINDACO/PRESIDENTE**  
Dario Allevi

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Giuseppina Cruso

---

## **DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA**

### **Proposta progettuale**

#### **1. TITOLO DEL PROGETTO**

MONZA TURNS ON THE LIGHTS

#### **2. DISTRETTO DEL COMMERCIO PROPONENTE**

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI MONZA

#### **3. CONTESTO (MAX 2 PAGINE)**

*Descrivere il contesto economico e urbano del Distretto, come risultava prima dell'emergenza sanitaria Covid-19 (es: numero e tipologia delle imprese presenti, ampiezza dell'offerta commerciale, servizi comuni disponibili per imprese ed utenti, meccanismi di governance, caratteristiche urbanistiche ecc.).*

Il tessuto produttivo del territorio cittadino è di rilevanza e di numerosità elevata, qualificandosi come sistema strategico dell'intera comunità sia per il suo valore economico sia per le ricadute sociali, culturali, turistiche, ecc. Le imprese attive nel Comune di Monza al 31/12/2019 sono pari a 11.136 (fonte Camera di Commercio). Di queste, con riguardo alla natura giuridica, si rilevano 4.502 società di capitale, 1.917 società di persone, 4.434 imprese individuali e 283 di altre forme. Riferendoci invece ai campi di attività, rilevano in particolar modo: il commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di auto e motoveicoli con n. 2637 imprese (pari al 23,68% del totale), le attività immobiliari con n. 1561 imprese (pari al 14,01% sul totale), il settore delle costruzioni con n. 1518 imprese (pari al 13,63% del totale), le imprese manifatturiere, che contano n. 937 attività (pari al 8,41% sul totale) e, last but not least, il settore dei servizi di alloggio e della ristorazione che vanta n. 718 imprese attive al 31.12.2019 (pari al 6,45% del totale).

Relativamente alla diffusione delle attività, Monza vede la presenza di un grande Centro Commerciale naturale, rappresentato dall'area del Centro Storico. Qui si concentrano, con elevata densità, il maggior numero di attività di vicinato, di artigiani alimentari e di ristorazione. Estremamente ricchi di offerta sono anche gli assi viari che dal centro cittadino portano alle periferie, periferie che accolgono invece in via prioritaria le altre tipologie economiche.

Poco sviluppata, a fine dello scorso esercizio, risulta tuttavia la digitalizzazione delle imprese (fonte Rapporto Assolombarda "La sfida della digitalizzazione nelle imprese di Milano, Monza Brianza e Lodi), sia per cablaggi interni non adeguati sia per le ridotte dimensioni delle imprese che implicano carenze di professionalità specifiche e budget limitati. Utilizzati prioritariamente per le strategie pre-vendita sono stati i siti

web dell'impresa, l'utilizzo di piattaforme di vendita on-line (Amazon, E-Bay ecc.), i social media e le news letter dedicate.

Per il Comune di Monza, il settore dei servizi si conferma il più diffuso sul territorio con 3.865 unità. Dall'analisi dei dati risulta che il sistema del commercio e dei servizi assume una rilevanza importante poiché traina l'economia della città, offre servizi ed incrementa l'attrattività anche turistica del territorio, infatti aumentano le attività di servizi di alloggio e della ristorazione + 3,20.

Positivi i dati, seppur lievemente delle imprese delle costruzioni e delle attività immobiliari, ripresa debole ma che segna una tendenza interessante per la città.

*Descrivere l'impatto dell'emergenza sanitaria Covid-19 sul tessuto economico locale (es: cessazione di attività, incremento dei locali stitti, settori più colpiti ecc.).*

Per esporre l'impatto negativo che l'emergenza sanitaria Covid-19 ha avuto sul tessuto economico cittadino, intendiamo partire dalle risultate che emergono dallo Sportello Unico delle Attività Produttive del Comune di Monza che emergono dal seguente prospetto di raffronto:

Tipologia procedimento	Primo semestre 2019	Primo semestre 2020	percentuale
AVVIO nuove attività	563	301	- 53.46
SUBINGRESSI	187	67	- 35.83
CESSAZIONI attività	265	147	- 55.47

L'interpretazione dei dati suggerisce una considerazione: l'imprenditore già attivo sta resistendo ma è estremamente ridotta la capacità di nuovi investimenti sul territorio.

Il focus sulle tipologie di imprese per il 2020 evidenzia le seguenti tendenze:

- le imprese al femminile sono in aumento del + 2,04 %
- le imprese giovanili sono in aumento del +0,18 %
- le imprese straniere sono in aumento del 3,93 %

I dati restituiscono una realtà che vede aumentare le forme societarie con novità nella loro composizione. Tale situazione/ tendenza va molto osservata al fine di sostenere il suo sviluppo e garantire le dinamiche che meglio possano interpretare le esigenze di queste nuove realtà, fattore di ripresa del mondo economico.

#### 4. STRATEGIA PER LA RIPRESA (MAX 2 PAGINE)

*Descrivere la strategia comune elaborata dal Distretto per sostenere la ripresa delle attività economiche e il loro adattamento alla situazione post-emergenziale.*

La strategia elaborata dal Distretto si può così riassumere: **consolidare-incentivare-promuovere.**

**Consolidare:** gli imprenditori cittadini che con grande difficoltà stanno riuscendo a fronteggiare questo duro momento, garantendo al tessuto sociale la presenza di servizi soprattutto di prossimità, potranno aderire al bando per le imprese proposto da questo Bando Regionale realizzando interventi, anche tecnologici, che permetteranno loro di migliorare sia la qualità degli spazi che la competitività dei servizi alla clientela.

**Incentivare:** come già osservato con l'analisi dei dati del prospetto riportato al punto 3., occorre mettere in campo tutte le forze disponibili per agevolare l'iniziativa imprenditoriale. Anche in questo caso, l'adesione al Bando per le imprese consentirà agli aspiranti imprenditori di accedere a risorse immediate per l'avvio di un'attività economica. Inoltre, gli Uffici garantiranno all'aspirante imprenditore procedure telematiche veloci ed accompagnamento con consulenza gratuita intersettoriale per consentire la più rapida realizzazione del progetto. Le azioni d'intervento dell'attività amministrativa saranno orientate a suggerire come migliorare il rapporto tra pianificazione, anche urbanistica, e attività commerciali, artigianali e di servizio, a dare corpo a strategie urbanistiche commerciali che garantiscono cittadinanza alle imprese, motore economico del tessuto territoriale a forte centralità commerciale.

Si conferma pertanto la necessità di una attività amministrativa orientata all'utente, agile, telematica ed in grado di raggiungere obiettivi alti di capacità attraverso ambiti ottimali di esercizio delle funzioni in un continuo processo di semplificazione e trasformazione digitale, colmando la carenza di adeguate infrastrutture tecnologiche, attivando processi virtuosi di cooperazione fra Enti Locali al fine di migliorare i livelli prestazionali resi alle imprese.

**Promuovere:** questa è, probabilmente, l'azione più interessante di tutto il progetto.

**A)** Il ritardo digitale, già espresso precedentemente, delle micro e piccole imprese del territorio cittadino costituisce sicuramente un freno al loro sviluppo. Probabilmente, dopo aver vissuto l'esperienza del lockdown, gli imprenditori stanno iniziando a comprendere che l'approccio alla digitalizzazione non è da considerarsi un "male necessario", che implica necessariamente importanti investimenti, ma un "bene necessario" che può, con competenze specifiche e soluzioni flessibili, determinare un salto di qualità rilevante. Un aiuto in questa direzione intende fornirlo il D.U.C. con questo Bando, grazie alla realizzazione di una piattaforma open, raggiungibile dal sito istituzionale del Comune di Monza e che verrà adeguatamente e periodicamente pubblicizzata, sulla quale gli esercenti e/o gli imprenditori che – gratuitamente – aderiranno, potranno pubblicare i loro prodotti, promozioni, eventi. Una vetrina virtuale e gratuita, costantemente aggiornata.

**B)** Gli eventi. Il nostro Centro Storico, le nostre periferie che, fortunatamente, non sono quartieri dormitorio ma comunità ricche di tradizioni, costituiscono "quinte" ideali per accogliere eventi e manifestazioni. Esperienze sviluppate recentemente hanno raccolto entusiastiche reazioni da parte dei commercianti delle zone interessate e dei residenti: gli uni per i maggiori incassi e l'importante affluenza, gli altri per i momenti di vitalità e di rinnovamento dei rapporti sociali e fiduciari, anche con gli stessi commercianti. Non ultimo, percepire la vicinanza dell'Amministrazione costituisce comunque un valore aggiunto sempre apprezzato. Per questo motivo, grazie a questo bando, il DUC ha intenzione di realizzare il Natale nelle vie dello

shopping, con iniziative che interesseranno sia il Centro Storico che i quartieri periferici;

**C)** L'ambiente. L'ambiente sotto vari aspetti: l'aspetto del luogo e l'aspetto della sostenibilità. Appare indubbio che un contesto territoriale ordinato ed accogliente sia di stimolo per la fruizione degli spazi cittadini e dei servizi offerti. L'interesse verso comportamenti ecosostenibili deve essere alto anche perché alto è l'interesse dell'opinione pubblica su tali scelte, opinione che reputa gli investimenti in tal senso non più auspicabili, ma necessari. Per quanto riguarda la sostenibilità, costruire una strategia di sviluppo sostenibile del settore economico delle PMI è impresa ardua e complessa ma assolutamente necessaria poiché le PMI costituiscono la gran parte del tessuto produttivo del Paese. Si stima, che circa l'80% dell'impatto ambientale in Italia sia dovuto alle attività delle PMI, pertanto i ritardi ambientali di tali aziende hanno conseguenze particolarmente rilevanti nel nostro Paese. Tuttavia poiché una parte consistente delle PMI opera in aree dove si realizzano integrazioni dei cicli produttivi/economici fra più aziende che spesso offrono nello stesso territorio, lo stesso prodotto o prodotti similari; tali aree economiche possono diventare luoghi strategici per lo sviluppo integrato della competitività e delle politiche ambientali delle piccole e medie imprese. Il DUC Monza vive grazie ad una specializzazione produttiva locale che porta sul mercato, insieme al prodotto, l'immagine del luogo. Un territorio ad elevata qualità ambientale è un fattore di valorizzazione del prodotto tipico di quella località. Un recente Report Nielsen ha stabilito che un prodotto ecosostenibile è più vendibile sul mercato rispetto ad uno standard, per questo avviare processi di sostenibilità d'impresa favorisce un sicuro ritorno di immagine oltre che economico. Come rendere un'azienda green, quindi? In ambito produttivo le azioni sono semplici: realizzare prodotti naturali - avviare un commercio equo e solidale - puntare sul biologico. In ambito dei servizi le imprese ecosostenibili, sono anche quelle in cui si operano delle scelte che rispettino i canoni della responsabilità sociale d'impresa (CSR - Corporate Social Responsibility). Ad esempio: codici etici e di comportamento da condividere con clienti e fornitori lungo tutta la supply chain - attività di welfare per i lavoratori e monitoraggio del clima aziendale - avviamento di politiche per la sostenibilità e la responsabilità sociale e attivazione di modelli organizzativi per la gestione e il controllo dell'impresa sostenibile - adozioni di sistemi di gestione ambientale, della qualità, di sicurezza e salute sui posti di lavoro. **La scelta dell'Amministrazione comunale nel Bando destinato alle imprese non sarà quello di individuare una graduatoria di premialità su azioni specifiche, ma chiedere a chi ottiene il contributo la sottoscrizione di un impegno formale a collaborare con l'Amministrazione comunale ed i suoi partner nell'aderire al lavoro di individuazione ed implementazione delle politiche di corporate social responsibility.**

## **PARTENARIATO**

*Presentare sinteticamente tutti i soggetti partner firmatari dell'Accordo di Partenariato.*

**Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi:** prima in Italia con quasi mezzo milione di imprese registrate, 2 milioni e 200 mila addetti, 500 miliardi di

fatturato. È prima nel Paese in termini di imprese: secondo i dati relativi al 2016, conterebbe 466 mila registrate (di cui circa 400 mila attive). Vanta un bacino di 250 comuni e circa 4 milioni e 300mila abitanti, con una densità produttiva pari a 136 imprese e 803 addetti per km<sup>2</sup>. Significativo il peso anche in termini occupazionali, con oltre 2 milioni e 200mila addetti, pari circa al 59% del totale regionale e al 13% del nazionale. Prevalgono i servizi e il commercio, seguiti dalle costruzioni, dalla manifattura e infine dall'agricoltura. Dunque, rispetto alla sola Milano c'è più agricoltura da Lodi e più manifattura da Monza. A partire dall'industria brianzola del legno e del mobile, che conta 2.103 imprese attive (contro le 1.682 di Milano), vale a dire il 23% del manifatturiero locale (contro il 5,7% di Milano): con i due territori insieme il peso di questo settore arriva al 9,8%. Rispetto alla sola Milano cresce l'incidenza del settore della produzione di metalli, grazie dell'apporto di Monza e Lodi, che – come la stessa Milano – vantano una discreta specializzazione.

**Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza**, precedentemente denominata Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano, costituisce l'organismo di rappresentanza delle imprese che sono impegnate nel commercio, nel turismo e nei servizi nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza (settore terziario) e nasce nel 1945 con la ricostruzione delle Libere Associazioni di Categoria da parte del Comitato di Liberazione Nazionale dell'Alta Italia. (CNLAI). Il motto dell'Unione è: 'Noi abbiamo sempre sostenuto che "ogni insegna che si spegne è un pezzo di città che muore". Oggi vorremmo rovesciare questa frase: "ogni luce, ogni insegna che si accende è un pezzo di città che vive"'.  
**Confartigianato Imprese – Sezione APA di Monza** è la casa delle piccole imprese, il luogo dove è possibile incontrare interlocutori esperti che s'impegnano a portare le istanze su tavoli tecnici e politici a diversi livelli. L'Associazione svolge una costante attività di lobby e di presidio capillare delle varie realtà istituzionali (Camere di commercio, Sindacati, Inps, Inail, Enti, Comuni), perché solo insieme si riesce a far sentire la propria voce. Confartigianato s'impegna a portare le istanze su tavoli tecnici e politici a diversi livelli. L'Associazione svolge una costante attività di lobby e di presidio capillare delle varie realtà istituzionali (Camere di commercio, Sindacati, Inps, Inail, Enti, Comuni).

**UAI – Unione Artigiani della provincia di Monza e Brianza** opera sul tutto il territorio per un artigianato libero, moderno, aperto al mercato, consapevole del proprio ruolo trainante nella realtà economica e produttiva. Offre Assistenza, Servizi e Consulenze, finalizzate alla valorizzazione del lavoro di migliaia di imprese e alla promozione del prodotto artigiano, capace nel contempo di sostenere e agevolare gli operatori nei complessi percorsi legislativi, normativi e gestionali. Promuove corsi di formazione e di aggiornamento, esperienze finalizzate alla qualificazione della produzione dell'artigianato artistico e tradizionale caratterizzando così, attraverso rassegne locali, nazionali e internazionali, scambi commerciali nel mercato globale.

**CONFESERCENTI MILANO** è la grande organizzazione nazionale dedicata alle Piccole e Medie Imprese del Commercio, del Turismo e dei Servizi ed è membro fondatore di Rete Imprese Italia. Essa rappresenta autorevolmente il settore di fronte ai poteri politici e amministrativi. Sul territorio cittadino **Confesercenti** ha come obiettivo prioritario lo sviluppo economico delle imprese e la crescita dell'occupazione. La caratterizzazione del contesto, con un numero significativo di



nuove aziende a elevato contenuto tecnologico, in netta superiorità rispetto ad altre regioni, e una presenza sempre più forte del mondo dei servizi, pone l'associazione di fronte a nuove sfide. Tra le principali, offrire contenuti e servizi qualificati dal punto di vista tecnologico, in modo da elevare il livello di utilizzo degli strumenti più evoluti da parte di tutti gli associati, oltre che rispondere in modo immediato a una serie di esigenze informative e gestionali delle piccole e medie aziende.

**EUROIMPRESE** Lo scopo della associazione è quello di essere una chiave di volta per le aziende affinché queste ultime, tramite i servizi offerti a costi ridotti, possano migliorare in produttività e redditività. Pone al servizio di tutti gli associati un lavoro puntuale, serio e concludente in grado di dare un nuovo impulso a chi si affaccia oggi nel mondo imprenditoriale per garantire una crescita in termini economici a chi tale mondo già conosce.

## 5. AREA DELL'INTERVENTO (EVENTUALE)

*Qualora il progetto insista solo su una porzione del Distretto (DUC) o solo su alcuni Comuni del Distretto (DID), descrivere le motivazioni alla base della scelta.*

## 6. PROGETTI INTERDISTRETTUALI (EVENTUALE)

*Indicare il/i Distretto/i del Commercio con cui il progetto viene condiviso.*

*Descrivere le motivazioni alla base della condivisione del progetto e i benefici attesi*

## 7. CONDIVISIONE DEI CONTENUTI PROGETTUALI

*Descrivere le attività realizzate per la condivisione dei contenuti progettuali con le imprese delle aree interessate dall'intervento (es: invio di informative, presentazioni con pubblico anche online, raccolta di opinioni e suggerimenti, raccolta di proposte di contenuto progettuale, costituzione gruppi di lavoro o comitati per la preparazione del progetto ecc.).*

Al fine di condividere la proposta progettuale, sin dalle prime fasi di elaborazione della stessa, sono stati convocati i partner (ad eccezione di EUROIMPRESE che ha inviato la sua adesione successivamente) per un incontro di condivisione delle volontà oltre che di stesura dei contenuti del progetto. L'incontro si è tenuto il giorno 29 giugno 2020 ed il relativo verbale è conservato agli atti d'ufficio. Consapevoli che tali partner non sono in grado di garantire un contributo economico al progetto, risulta fondamentale garantire invece una fattiva collaborazione nelle attività connesse sia ai lavori esecutivi del bando contribuiti alle imprese sia nella realizzazione degli eventi per la promozione della città e del suo tessuto produttivo ed economico.

## 8. ATTIVITÀ DI PROGETTO

### Intervento 1

*Descrizione dell'intervento:* **BANDO PER LE IMPRESE**

Consolidamento, promozione di nuovi investimenti, accompagnamento, aumento della competitività sono gli obiettivi che l'Amministrazione si è prefissata. Poche condizioni ma un impegno da sottoscrivere in caso di attribuzione del contributo a collaborare alle iniziative e/o proposte individuate dall'Amministrazione Comunale in particolare sui temi della CRS. I contributi erogabili sono pari al 50% delle spese sostenute, con un minimo erogabile di € 2.500,00 ed un massimo di € 40.000,00. Il testo del Bando è allegato al presente progetto.

*Soggetti partner che realizzano l'intervento:* Comune di Monza. Tutti gli altri soggetti parteciperanno per le attività di informazione e supporto. Particolare attenzione sarà rivolta alla realizzazione dell'accordo CRS, calibrato in base alle differenti tipologie delle imprese che formuleranno istanza di adesione al contributo, alla cui formulazione parteciperà anche il Settore Ambiente del Comune.

*Costo complessivo dell'intervento:* € 170.000,00

*Cronoprogramma:* Bando pubblicato ad eventuale accettazione del progetto. Scadenza 30 agosto 2020. Stesura accordo di CRS entro il 30 settembre 2020. Sottoscrizione dello stesso da parte delle imprese assegnatarie del contributo 30 novembre 2020. Erogazione contributi entro 31.12.2020

### Intervento 2

*Descrizione dell'intervento:* **VETRINA DIGITALE PER LE IMPRESE**

realizzazione di una piattaforma open, raggiungibile dal sito istituzionale del Comune di Monza e che verrà adeguatamente e periodicamente pubblicizzata, sulla quale gli esercenti e/o gli imprenditori che – gratuitamente – aderiranno, potranno pubblicare i loro prodotti, promozioni, eventi. Una vetrina virtuale e settimanali del mercato e le attività commerciali presenti nella area riqualificata.

*Soggetti partner che realizzano l'intervento:* Comune di Monza

*Costo complessivo dell'intervento:* € 100.000,00

*Cronoprogramma:* Predisposizione progetto: entro il 31.12.2020 – avvio procedure di gara: entro il 31/03/2021 - Conclusione progetto entro il 31.12.2021

### Intervento 3

*Descrizione dell'intervento:* **OPERE PUBBLICHE**

Riqualificazione dell'Area mercatale San Rocco per creare sinergia tra le attività settimanali del mercato e le attività commerciali presenti nella area riqualificata. Il quartiere San Rocco, rappresenta un parte di territorio cittadino intensamente popolata, con una sua autonomia fisica e commerciale che deve trovare politiche di sostegno sia per il mantenimento delle attività presenti sia per il valore di presidio del territorio che le stesse attività possono esercitare.

La riqualificazione dell'area che potrebbe garantire lo spostamento del mercato cittadino in un'area più idonea, compatta intorno al centro civico e in sede propria più sicura anche dal punto di vista della sicurezza stradale, avrebbe anche l'effetto di mantenere più attive le imprese che su quell'area insistono

*Soggetti partner che realizzano l'intervento:* Comune di Monza

Costo complessivo dell'intervento: € 260.000,00

Cronoprogramma: Atto di Giunta per approvazione progetto esecutivo: entro il 31/03/2021 – inizio lavori entro il 30/06/2021- Conclusione progetto entro il 31.12.2021)

#### Intervento 4

Descrizione dell'intervento: **RIVITALIZZAZIONE COMMERCIALE**

In occasione delle festività natalizie, l'Amministrazione, con il supporto progettuale degli altri componenti il DUC, organizzerà eventi e manifestazioni sia nel centro storico sia nei quartieri cittadini. Tale attività già realizzata negli anni precedenti, ha dato ottimi risultati di presenze in città particolarmente apprezzate dagli operatori economici della città. Negli scorsi anni importante è stata la partecipazione economica dei privati nella realizzazione degli eventi, quest'anno causa chiusura per emergenza COVID è necessario mettere in campo delle risorse pubbliche per non perdere la continuità della proposta e comunque per sostenere a conclusione di un anno difficile il territorio e le sue imprese. Negli anni scorsi sono state

Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Monza

Costo complessivo dell'intervento: € 70.000,00

Cronoprogramma: inizio eventi dicembre 2020 – conclusione eventi 01/06/2021

#### Semplificazioni amministrative introdotte (eventuale)

Il Servizio SUAP del Comune di Monza farà da trait d'union tra le imprese aderenti al Bando e tutti gli altri Settori eventualmente interessati per garantire assistenza rapida e competente. Per l'intervento n. 4, lo stesso Servizio si occuperà di raccogliere tutte i pareri necessari per la realizzazione delle attività che verranno organizzati. Tutte le attività saranno caratterizzate dal mantenimento di livelli organizzativi di particolare cura ed attenzione alla qualità delle scelte, garantita anche dall'uniformità degli impianti e delle strutture con una immagine/linea coordinata.

#### Aspetti di sostenibilità ambientale del progetto (eventuale)

In caso di attribuzione del contributo e prima dell'effettiva erogazione dello stesso, l'impresa sarà invitata a sottoscrivere un impegno con l'Amministrazione per l'individuazione ed implementazione delle politiche di corporate social responsibility. Su questa attività avranno ruolo fondamentale anche le associazioni di categoria che dovranno sostenere e promuovere azioni comuni a singole aree della città, affiancando sia l'amministrazione comunale che i singoli operatori commerciali

## 9. ELEMENTI ESSENZIALI DEI BANDI PER LE IMPRESE (EVENTUALE)

Qualora i bandi di finanziamento non siano già stati emanati ed inviati a Regione Lombardia, oppure allegati alla presente proposta progettuale, descrivere i seguenti elementi essenziali dei bandi da emanare: requisiti di ammissibilità per le imprese; eventuali ulteriori interventi ammissibili; importo massimo e percentuale dell'aiuto; tipologia della procedura di selezione; tempistiche di attuazione.

BANDO ALLEGATO



**COMUNE DI MONZA**  
PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

**SETTORE GOVERNO DEL TERRITORIO, SUAP, SUE, PATRIMONIO**

**UFFICIO ATTIVITA' ECONOMICHE**

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE**

**OGGETTO: BANDO REGIONALE "DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA  
RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA"**

**ADESIONE ALLA "PREMIALITA"**

---

**PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA**

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267

**FAVOREVOLE**

Il provvedimento ha riflessi contabili, finanziari o patrimoniali

Monza, 31/07/2020

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE**

---

### Allegato 3 - Budget di progetto

Bandi di finanziamento per le imprese			
Ente pubblico che emana il bando	Note	Quota contributo regionale stanziata sul bando	
Comune di Monza	Solo Comuni, Comunità Montane, Unioni di Comuni	170.000,00 €	
<b>Totale contributo regionale per aiuti alle imprese</b>		<b>170.000,00 €</b>	
Interventi realizzati direttamente dai partner di progetto			
Spese in conto capitale	Note	Soggetto partner che sostiene la spesa	Importo spesa (IVA esclusa, salvo non recuperabile)
Opere e lavori pubblici, comprese spese tecniche per progettazione, direzione lavori e collaudo	Solo Comuni, Comunità Montane, Unioni di Comuni e altri soggetti pubblici	Comune di Monza	260.000,00 €
Opere edili private			
Interventi di manutenzione o ammodernamento di impianti			



Spese per l'acquisizione di servizi di vendita online e consegna a domicilio				
Servizi per la pulizia e la sanificazione dei locali e delle merci				
Spese per eventi e animazione			Comune di Monza	70.000,00 €
Spese di promozione, comunicazione e informazione ad imprese e consumatori				
Formazione in tema di sicurezza e protezione di lavoratori e consumatori, comunicazione e marketing, tecnologie digitali				
Tributori agevolazioni alle imprese			Solo Comuni, Comunità Montane, Unioni di Comuni e altri soggetti pubblici	
Impetri entrate a seguito dell'azzeramento o riduzione di imposte e tasse locali			Solo Comuni, Comunità Montane, Unioni di Comuni	
<b>Sudtotale parte corrente</b>				<b>70.000,00 €</b>
<b>Totale interventi realizzati direttamente dai partner di progetto</b>				<b>430.000,00 €</b>

Contributo per interventi realizzati direttamente dai partner di progetto sarà concesso ed erogato solo a Comuni, Comunità Montane e Unioni dei Comuni in misura non superiore al 30% della voce "Totale interventi realizzati direttamente dai partner di progetto".  
 La quota di contributo in conto capitale non potrà essere superiore al totale delle voci della categoria "Spese in conto capitale" sostenute direttamente dai Comuni, Comunità Montane e Unioni dei Comuni.  
 La quota di contributo di parte corrente non potrà essere superiore al totale delle voci della categoria "Spese di parte corrente" sostenute direttamente dai Comuni, Comunità Montane e Unioni dei Comuni.



COMUNE DI MONZA  
PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

**SETTORE GOVERNO DEL TERRITORIO, SUAP, SUE, PATRIMONIO**

**UFFICIO ATTIVITA' ECONOMICHE**

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE**

**OGGETTO: BANDO REGIONALE "DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA  
RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA"**

**ADESIONE ALLA "PREMIALITA'"**

---

**PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE**

Ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

FAVOREVOLE

Si dà atto che si potrà dare corso alla spesa solo a seguito della realizzazione delle relative fonti di finanziamento e solo se le stesse risulteranno regolarmente inserite nel Bilancio di Previsione 2020-2022.

Monza,

**IL RAGIONIERE CAPO**

---





**21000 - SETTORE GOVERNO DEL TERRITORIO, SUAP,  
SUE, PATRIMONIO  
21320 - UFFICIO ATTIVITA' ECONOMICHE**

21301 - SERVIZIO S.U.A.P. E POLIZIA AMMINISTRATIVA  
Responsabile: VOLPE ROSARIA

## **PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**OGGETTO: BANDO REGIONALE "DISTRETTI DEL COMMERCIO  
PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE  
URBANA"**

### **ADESIONE ALLA "PREMIALITA'"**

#### **PREMESSO CHE**

con propria deliberazione n. 125 del 28 luglio 2020, esecutiva ai sensi di legge, la Giunta Comunale ha approvato l'adesione al Bando Regionale "Distretti del Commercio per la Ricostruzione Economica Territoriale Urbana";

con il medesimo atto sono stati contestualmente approvati il piano finanziario ed il progetto del Comune di Monza denominato "Monza turns on the lights".

#### **RILEVATO CHE**

L'Allegato 1 al Bando regionale emanato in data 29 maggio 2020 con Decreto n. 6401 della Direzione Generale Sviluppo Economico, al paragrafo B, punto B.1.a comma 6, stabilisce che: "I Comuni, le Comunità Montane e le Unioni di Comuni che provvederanno ad emanare tali bandi (bandi per le imprese) e a concluderli con la concessione dei contributi entro il 2020, beneficeranno di una premialità di contributo...(Omissis)";

per i DUC collocati presso Comuni capoluogo di provincia la premialità ammonta ad ulteriori € 50.000,00 concessi direttamente al Comune

per spese in conto capitale da esso sostenute (per un totale di € 100.000,00);

la domanda di premialità deve essere presentata prima dell'inoltro della domanda di adesione al suddetto Bando Regionale.

#### RITENUTO OPPORTUNO

presentare a Regione Lombardia istanza di accesso alla "premierità", rivedendo conseguentemente il budget di progetto e la proposta progettuale approvati con la citata deliberazione di Giunta Comunale n. 125 del 28 luglio 2020;

approvare, di conseguenza, la proposta progettuale ed il budget di progetto debitamente modificati ed allegati al presente atto.

Dato atto che la Responsabile del Procedimento in oggetto, ai sensi della Legge 241/1990, è la dott.ssa Rosaria Volpe, Responsabile del Servizio S.U.A.P. e Polizia Amministrativa.

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:  
B2B1402a - Attuazione interventi e progetti di sostegno e di sviluppo delle imprese;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO ATTIVITA' ECONOMICHE come da vigente funzionigramma;

Attesa la competenza della Giunta comunale all'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 48, comma 2, D. Lgs. n. 267/2000;

Visto l'allegato parere in ordine alla regolarità tecnica, espresso sulla proposta in esame dal Dirigente responsabile del SETTORE GOVERNO DEL TERRITORIO, SUAP, SUE, PATRIMONIO, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000;

Su proposta di: ASSESSORE ALLE ATTIVITA' PRODUTTIVE E ALLA CULTURA

### **DELIBERA**

di presentare a Regione Lombardia istanza di accesso alla "premieria" prevista dal Bando "Distretti del Commercio per la Ricostruzione Economica Territoriale Urbana";

di approvare i seguenti documenti, allegati quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento:

- proposta progettuale;
- budget di progetto.

che modificano integrando i precedenti, approvati con deliberazione della Giunta Comunale n. 125 del 28 luglio 2020;

di dare mandato al Dirigente del Settore Governo del Territorio, SUAP, SUE, Patrimonio, Arch. Alberto Gnani di provvedere all'emanazione del Bando per le Imprese nonché all'adozione dei successivi atti finalizzati all'esecuzione del presente provvedimento;

di dare atto che all'imputazione degli impegni di spesa e degli accertamenti di entrata si provvederà con successivo provvedimento ad avvenuto accoglimento del progetto.

di dare atto che al presente provvedimento non è associato alcun Codice Identificativo di Gara (CIG)

di dare atto che al presente provvedimento non è associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)

Di dichiarare, con separata ed unanime votazione, l'immediata eseguibilità del presente provvedimento, giusta l'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000.

COPIA CARTACEA DI ORIGINALE DIGITALE DELIBERA GIUNTA N° 134 DEL 04/08/2020  
Riproduzione cartacea ai sensi del D.Lgs.82/2005 e successive modificazioni, di originale digitale  
- Prot. Generale N° 121889 / 07/08/2020 11:35:15.



**COMUNE DI MONZA**  
PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

### **ATTESTAZIONE FINE PROCESSO**

La deliberazione n. 134 del 04/08/2020 è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo pretorio dell'Ente dal 08/08/2020 al 22/08/2020, contestualmente è stata comunicata ai capigruppo consiliari ed è divenuta esecutiva dal 18/08/2020 ai sensi di legge.

